

附件3 2021“汉教英雄会”教学设计方案

一、基本信息

学校名称	吉林大学
教学理念	<p>1. 新方法：以教学目标为导向，以学生为中心，采用 BOPPPS 教学模式，以翻转课堂为辅，实现“线上+线下”充分互动的混合式教学模式。</p> <p>2. 新技术：利用“智慧教室”，整合手机投屏、钉钉直播等多媒体教学技术手段，实现多维度、跨时空教学。</p> <p>3. 新事物：充分运用“互联网+”模式，利用线上、线下资源，全方位、多角度呈现中国当代各种新生事物，使学生全面正确地了解中国人的当下生活。</p>
教学对象	<p>(需描述教学对象的人数、年龄、母语情况等,不超过 500 字)</p> <p>人数：线下 8 人+线上 2 人，共 10 人 年龄：18 岁—30 岁 母语：阿拉伯语、泰语、索马里语、日语、韩语、尼日利亚语 学习汉语时间：2-3 年 汉语水平：中级</p> <p>本班是多国别混合班。7 名女生，3 名男生。韩国学生 2 名，日本学生 1 名，毛里塔尼亚学生 3 名，泰国学生 2 名，索马里学生 1 名，尼日利亚学生 1 名。韩国学生、索马里学生相对较为内向腼腆，学习自律性较强。泰国学生由于疫情影响不在中国，只能线上，课堂参与度稍微弱一点儿，但两名同学性格活泼，十分积极，学习态度认真，与老师沟通紧密。3 名男生口语表达能力稍弱，因此课堂上教师尽量多给予他们知识输出表达的机会。日本学生、尼日利亚学生语音面貌较好，因此参与课堂的主动性较高。整个班级学习氛围良好，师生关系融洽，大家能互相帮助。也因来自不同国家，大家日常学习用汉语交流的机会较多。</p>
课程类型	汉语综合课
课时安排	12 个教学周，每周 3 课时，共 36 课时。
在线教学平台	钉钉、腾讯会议
教材或资源名称	《新事物汉语》
活动单元	《新事物汉语》第 6 课 (*如使用自编教材，需附上教材简介及活动单元具体内容)

二、团队信息

团队成员（第 1 位为团队负责人）						
序号	姓名	身份	专业方向	手机号码	电子邮箱	承担任务
1	李冬梅	副教授/国际语言学院院长	对外汉语教学理论与实践	13843104085	lidm@jlu.edu.cn	整体把握课程内容方向、教学方案设计、辅助教学活动实施
2	韩文淑	教授/国际语言学院历史部主任	对外汉语教学理论与实践	13504311629	wenshu.han@163.com	教学方案设计、辅助教学活动实施
3	宗圆	讲师	对外汉语教学理论与实践	13504306902	zongyuan@jlu.edu.cn	课程设计、教学活动实施
4	吕海琛	讲师	对外汉语教学理论与实践	13504337691	lvhaichen123@163.com	教学方案设计、辅助教学活动实施
5	陈实	研究生	汉语国际教育	17649996207	424291321@qq.com	资料收集，视频录制
6	徐莉莉	研究生	汉语国际教育	15754376098	songzhinuan1128@163.com	素材整理，PPT 制作

团队成员/个人简介（包括相关教学研究及实践情况介绍，不超过 300 字）

本团队教师均为吉林大学对外汉语教学一线骨干教师，执教十年以上，均为博士学位。

院长李冬梅曾获“吉林省优秀对外汉语教师”、“长春市高技能职工”等称号，并获“吉林大学中青年双语教学大赛一等奖”。韩文淑曾获“吉林大学青年教师教学大赛一等奖”，宗圆、吕海琛曾分获此奖项的二等奖、三等奖。四位教师均有海外汉语教学经历，多次承担语合中心公派汉语教师及汉语教师志愿者培训任务，并多次获得“吉林大学优秀国际学生指导教师”。其指导的中外学生曾在往届“汉教英雄会”和各类微课大赛中屡获佳绩。

陈实、徐莉莉均为 2021 级汉语国际教育专业硕士研究生，且已有线上、线下对外汉语教学经验，并在网络技术、教学课件制作方面各有专长。

三、学期/教学周期教学设计方案

1.总体描述 (介绍授课类型及授课主题, 阐述方案设计原则和教学预期目标。)

[1] 本课授课类型: 汉语综合课

[2] 本课授课主题: 新事物汉语, 共 12 课, 12 个主题, 分别是:

第一课: 《新丝路——一带一路》

第二课: 《上天入海》

第三课: 《双十一来了》

第四课: 《虚拟经济》

第五课: 《中国速度》

第六课: 《跟着手机去旅行》

第七课: 《低碳生活》

第八课: 《李子柒与中华美食》

第九课: 《今天你点外卖了吗? 》

第十课: 《新媒体时代》

第十一课: 《娱乐新生活》

第十二课: 《后疫情时代》

[3] 方案设计原则

(1) 启发性原则:

☆充分调动学生学习的主动性和积极性。

☆启发学生观察实际生活, 独立思考, 提出问题, 发展学生的思维能力。

☆教给学生学习的方法, 指导学生进行创造性地学习。

☆发扬教学民主, 形成良好师生关系。

(2) 直观性原则

☆正确选择直观教具和现代化教学手段。

☆直观手段的运用必须同教师的讲解相结合。

☆重视语言知识在实际生活中的运用。

(3) 与实践相结合原则

☆情境教学, 运用多种教学方法, 让学生参与式学习。

☆走出课堂, 布置各种实践类作业。

☆扩展学生视野, 带领学生走入现实生活, 在做中学。

[4] 教学预期目标

(1) 知识目标: 将中国国情融入到汉语语言学习当中, 从日常生活中的新生事物入手, 来华留学生通过学习能够掌握最新的汉语词汇、新生事物的汉语表达, 以及在日常交际情境中的交际表达。

(2) 技能目标: 通过本学期课程学习, 使来华留学生熟悉中国近年来的新生事物, 并能将所学的汉语语言知识应用到实际生活中, 真正做到在中国生活无障碍。

(3) 情感/文化目标: 通过本学期课程学习, 使来华留学生能够更深入地了解当代中国国情, 使

其在中国生活期间能够更加融入中国当下社会生活，并对中国的政治制度、社会生活、经济发展、外交政策等方面有跨文化角度的理解，形成对中国的正确认知。

2.学期/教学周期教学目标（说明学期/教学周期总体教学目标。）

- (1) 语言知识目标：根据每单元主题，使学生掌握相关新事物词语及网络新词，并能熟练运用。
- (2) 交际技能目标：通过课前复习、课程前测、课中操练及课后测试等教学环节，使学生熟练掌握相关话题的表达方式及交流技巧，使学生学习并掌握相关中文 APP 及新媒体的使用，以便更深入地融入在中国的学习及生活。
- (3) 文化认知目标：不仅使来华留学生了解中国历史与传统文化，更要使其熟知中国当代政治、经济、外交等方面的政策，了解中国当代社会生活和文化习俗。

3.总体教学过程（1>说明本学期/教学周期教学的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本学期/教学周期教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本学期/教学周期教学过程如何体现线上/线下教学特点、适应教学需求。）

[1] 本教学周期教学的主要内容、课时分配、设计理念与思路

本课程共计 12 课，选取当下中国经济、文化、社会发展中前沿新生事物作为课文主要内容。

教学周	课程内容	课时	设计理念与思路	备注
第一周	第一课《新丝路——一带一路》	6	习近平主席提出的“一带一路”倡议旨在借用古代丝绸之路的历史符号，高举和平发展的旗帜，积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。本课旨在贯穿中国历史，将传统文化与当代生活相链接，围绕“新丝路”主题，学习相关词汇，使学生在了解中国历史的基础上，理解“一带一路”的内涵和重要意义。	
第二周	第二课：《上天入海》	6	神舟五号的成功发射对中国航天科技的发展来说是具有里程碑意义的事件。神州十三号顺利进入太空、蛟龙号实现海中深潜、天眼探测、无人机和神威·太湖之光超级计算机的应用等，进一步显示了中国科技的发	

			展实力。本课在向学生展示中国科技成果的同时，要使学生学会这些新词汇并能正确运用。组织学生讨论科技对我们未来生活会有一些哪些巨大改变。	
第三周	第三课：《双十一来了》	6	互联网的迅猛发展带来了消费新模式——“新四大发明”之一的网购。与网购有关的词汇和App频频出现在我们的日常生活中。本课正是在这一背景下讲授与网购相关的新词汇及其使用方法和应用语境。使学生切实感受到中国当代生活中出现的新事物以及对我们日常生活的影响。使学生学会安全网购。	
第四周	第四课：《虚拟经济》	6	同样是在互联网迅猛发展的背景下，虚拟经济飞速发展起来。在金融、房地产等领域显现出一派繁荣的景观。本课要带领学生学习与虚拟经济相关的新词汇，跟商务汉语相关的句式和用法，使学生能准确表述某一虚拟经济现象。组织讨论如何投资理财等。	
第五周	第五课：《中国速度》	6	以高铁为代表的中国铁路建设体现了中国经济的全方位提升。在“一带一路”倡议中，交通支持也是其中重要内容。当下中国，高铁已经成为“新四大发明”之一，享誉世界。本课以此为切入点，将高铁、长客所代表的中国交通运输业的面貌呈现出来。在这一大的时代背景中，选取相关语料，进行语言文化教学。让学生对中国的经济发展、科技发展有一个新的认识。	

第六周	第六课：《跟着手机去旅行》	6	科技改变生活，同样的旅游目的地却因为技术手段的不同而呈现出不同的旅行体验。本课旨在以手机 App 为工具设计中国人文、自然之旅，让学生体验中国式的方便快捷生活。让学生对中国旅行产生期待与兴趣，同时对中国历史文化、自然文化有更多了解和认知。
第七周	第七课：《低碳生活》	6	在习主席倡议的全球命运共同体、生态共同体的大背景下，环境保护日益成为人们关注的焦点话题。低碳生活已然成为中国人当代生活的重要组成部分。中国的诸多环保战略、方针、政策也值得全球借鉴。本课以此为切入点，提供相关语料，在语言知识学习的基础上，与各国学生共同探讨地球发展、人类命运，体现出我们国际中文教育的大情怀。
第八周	第八课：《李子柒与中华美食》	6	“舌尖上的中国”已经成为外国人了解中国的一扇窗户。但是随着时代的发展，数字化媒介已经进入中国人生活的各个领域。美食文化的传播中，李子柒现象尤其受人关注。并在海外具有一定的影响力。本课以此为切入点，以美食文化中的新现象“李子柒”来展示中国传统文化的现代转型。让学生体会到中国传统文化精神的传承与新变。
第九周	第九课：《今天你点外卖了吗？》	6	我们的语言教学要与中国人的实际生活亲密接触，才能让学生真正地学以致用。而外国学生在中国街道上随处可见的就是

			骑着摩托穿着黄衣、蓝衣的外卖小哥。外卖已经在改变中国人的生活方式，这一课让学生走出课堂，发现中国的改变，学会用汉语表达这种改变，同时，一起探讨这种改变。	
第十周	第十课：《新媒体时代》	6	<p>随着互联网的快速发展，传统媒体日渐式微，以数字压缩和无线网络技术为支撑的新媒体，通过计算机网络、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和服务的传播形态。从空间上来看新媒体利用其大容量、实时性和交互性，实现了跨越地理界线，从而实现信息覆盖全球化。正是在这一背景下，本课梳理了十年来中国出现的各种新媒体，如微博、微信、抖音、哔哩哔哩、微信公众号等，展示中国数字媒体的快速发展，并引入相关新词和网络流行语，使学生能快速对接当下生活的方方面面。</p>	
第十一周	第十一课：《娱乐新生活》	6	<p>随着经济和互联网的快速发展，尤其是智能手机的普及，人们的生活方式发生了翻天覆地的改变。观影观剧打破了时空限制，“真人秀”成为媒体爆款、手游、“剧本杀”、密室逃脱、VR 现实虚拟游戏等成为新兴娱乐活动。</p> <p>户外活动也日益丰富：CS、野外拓展等成为年轻人青睐的活动。本课即是向学生引介各种新兴娱乐活动，学习新词汇，掌</p>	

			握特定网络语境下的表达方式。展现中国青年人的新风貌。同时让学生反思新生活方式的利弊。
第十二周	第十二课:《后疫情时代》	6	一场突如其来的疫情,似乎在一夜之间改变了我们的日常生活。不仅是留学生,甚至是中国人在不断学习疫情之后出现的新词汇,了解新现象。测温扫码、加强防护,保持社交距离,居家隔离,核酸检测,接种疫苗,网课直播等也成为我们日常语境中的高频词。本课旨在通过学习疫情生活中的高频词和特定表达方式,使学生能迅速对接新的生活状态,正视暂时的生活停摆,以积极的心态面对生活中一切突发变故。

[2] 本教学周期教学组织流程(课内、课外具体步骤与活动)

(1) 第一课:《新丝路——“一带一路”》

第 1-2 课时: ①部分翻转课堂: 课前观看丝绸之路学习视频。

②课堂前测, 引导学生对“一带一路”进行讨论, 了解学生对丝绸之路的熟悉度。

③生词学习(关键词: 丝绸之路、一带一路、茶马古道、瓷器、丝绸、中欧班列、集装箱、班次、线路、联运、中国梦、世界梦、命运共同体)

④讨论: 古代丝绸之路和今天的“一带一路”有何异同。

第 3-4 课时: ①个人发表: 新丝路的作用和意义

②课文讲解+语法点讲练。

③任务型活动: 如果从中国运输货物到你的国家, 最快捷的陆运和海运路线。

第 5-6 课时: ①作业发表+点评。

②参与式互动: 让世界互联、互融互利, 还可以有哪些畅想?

③生词、语法点测验; 总结本课。

(2) 第二课:《上天入海》

第 1-2 课时：①课堂前测，引导学生就“太空探索”和“海洋探测”等科技发展话题进行讨论，了解学生对主题的熟悉度。

②生词讲练+词语风暴（关键词：神州十三号、火箭、载人飞船、卫星、宇航员、太空舱、太空站、太空漫步、发射、轨道、天眼、蛟龙号、潜水器、深潜、勘探、无人机、大疆、无线电、遥控、超级计算机）

③布置任务作业：找到有关航天或水下探测技术发展的一则新闻，下次课和大家一起分享。

第 3-4 课时：①学生分享科技新闻，老师点评，复现复练生词。

②课文讲解+语法点讲练。

③分组任务：科技发展的历史、现在与未来，分三组讨论集中。

第 5-6 课时：①对生词、语法点进行后测。

②分组汇报：畅想航空科技发展的未来。

③总结本课。

（3）第三课：《双十一来了》

第 1-2 课时：①课堂前测，考察学生对网购、购物网站、双十一的了解。

②生词学习（关键词：网购、大数据、数字支付、淘宝、京东、拼多多、支付宝、购物车、亲、清空、下单、剁手、买家秀、卖家秀、预售、定金、尾款、包邮、七天无理由退换、好评、差评、优惠券）

③观看“新四大发明”的视频，谈看法。

第 3-4 课时：①课文讲解。

②语法点讲练。

③布置发表作业：你的“双十一”打算怎么过？

第 5-6 课时：①作业发表+点评。

②参与式互动：带领学生一起在淘宝网上“淘宝”，并用汉语说出步骤。

③生词、语法点测验；总结本课。

（4）第四课：《虚拟经济》

第 1-2 课时：①翻转课堂+课堂前测，考察学生对虚拟经济的了解。

②生词学习（关键词：实体、虚拟、金融、房地产、证券、资本、外汇、博彩、收藏、电商、理财、股市、股价、涨、跌、牛市、熊市、虚拟货币、比特币、泡沫、暴雷、网络借贷、P2P）

③观看关于虚拟经济发展的视频，讨论、比较实体经济和虚拟经济的不

同。

第 3-4 课时：①课文讲解。

②语法点讲练。

③任务型活动：你会选择哪种理财和投资方式？

第 5-6 课时：①作业发表+点评。

②参与式互动：如果给你一笔创业基金，你会如何投资？

③生词、语法点测验；总结本课。

(5) 第五课《中国速度》

第 1-2 课时：①运用翻转课堂，提前布置本课主题相关材料，介绍中国的高铁、中国长客，以及中国援建其他国家情况。

②熟悉本课主题内容，讲解生词。（**关键词：基础建设、基建狂人、高铁、轨道客车、援建、动车组、轻轨列车、磁悬浮列车、轨道、客运、货运**）

③学生就本课主题进行提问。

第 3-4 课时：①课文讲解；

②语法点讲练；

③话题讨论。

第 5-6 课时：①学生进行分组发表，将前四课所学有关“中国速度”的话题进行总结和延伸。

②生词复习、语法点复习（使用 app 进行检测、闯关）

③总结本课。

(6) 第六课：《跟着手机去旅行》

第 1-2 课时：①运用翻转课堂，提前布置本课主题相关材料。以视频方式分别介绍以人文历史及自然风光为特点的 2-3 个中国的热门旅行地。给出手机旅行软件中常出现的车票、机票的“退改签规定”、“住宿政策”、攻略中的网络用语等语料，引导学生主动提出阅读难点。

②熟悉本课主题内容，讲解生词。（**重点生词：跟团游 自助游 行程 出行 搜目的地 订 期待 规划 攻略 输入 民宿 评论 参考 吃货 景点 逛 导航 共享 随时 欺生 资讯 路况 神器 查询 达人 海淘 种草 热门 特价 航线 豪华 星级 筛选 性价比**）

③学生就本课主题进行提问。

第 3-4 课时：①课文讲解；

②语法点讲练；

③话题讨论：“你在旅行中遇到的问题”。

④布置作业：根据 3 个旅行地的视频，从中选出一个你最想去的目的地，并给出理由。

第 5-6 课时：①根据前一课作业的票选结果，设定旅行目的地。带领学生进行实际操作，用手机旅行软件来查找旅行攻略、订机票、选景点及饭店，模拟生活情景，解决实际旅行中遇到的问题。

②生词复习、句型复习。（使用软件搜索旅行信息的同时复习学过的词语、句型）

③课堂展示学生用手机软件制订的旅行计划（可分组分工），总结本课。

(7) 第七课：《低碳生活》

第 1-2 课时：①课堂前测，就本课话题，提问式引导学生进行讨论，了解学生对主题的熟悉度。

②生词讲练+词语风暴（关键词：低碳、新能源、碳中和、碳达峰、风能、太阳能、清洁能源、共享单车）

③播放低碳生活视频，引发学生思考，布置任务作业，在生活中寻找低碳生活，用手机拍摄视频，下次课展示。

第 3-4 课时：①学生低碳生活的生活实录展示。

②课文讲解+语法点讲练。

第 5-6 课时：①对生词、语法点进行后测；

②找出有关低碳生活的一些流行观点，组织学生辩论。

③对比不同国家低碳生活理念的不同。

④总结本课。

(8) 第八课：《李子柒与中华美食》

第 1-2 课时：①课前布置学生关注李子柒公众号，自行观看李子柒有关中华美食的视频，进行自主学习。

②学生提出观看中产生的各种各类问题，老师总结归类，进行初步讲解。

③生词学习。（关键词：网红、博客、短视频、播放量、古风、世外桃源、风靡、文化传承、粉丝、酿酒、养蚕、刺绣、胭脂、佳肴、年夜

饭、野生植物、果实、花卉、菌类、原材料、天人合一、返朴归真、吐槽)

第 3-4 课时：①课文讲解。

②语法点讲练。

③讨论李子柒现象与美食博主等相关话题。

④布置发表作业：选择自己最喜欢的李子柒的视频，进行介绍。

第 5-6 课时：①作业发表+点评。

②生词、语法点测验。

③和学生一起制作中国美食：麻婆豆腐，并录制视频。

④总结本课。

(9) 第九课：《今天你点外卖了吗？》

第 1-2 课时：①前测学生关于外卖主题的了解程度，是否点过外卖。

②现场操作如何点外卖，并点一份外卖给学生。

③生词讲练。（关键词：外卖、美团、饿了吗、骑手、外卖小哥、点餐、评价、跑腿儿、打包、送餐、微信订餐、明细、满减、代金券、配送、自取、优惠、准时宝）

④布置作业：让学生点一次外卖，下次课分享如何点外卖。

第 3-4 课时：①学生分享如何点外卖以及遇到的问题，教师进行点评。

②课文讲解，解决学生遇到的问题。

③语法点讲练。

④布置作业：设计一份调查问卷，调查对象为外卖小哥，对于他们工作情况进行调查。了解外卖行业基本情况。

第 5-6 课时：①各组问卷调查结果汇报，教师点评，集体讨论。

②生词、语法点测验。

③总结本课。

(10) 第 10 课：《网络新媒体》

第 1-2 课时：①以网络调查问卷的形式前测学生对网络新媒体的了解程度，请学生列出曾经接触过或使用过以及正在使用的网络新媒体。

②对学生列出的新媒体名称进行分类，并以“头脑风暴”的形式拓展出相关词汇。

③生词讲练。（新媒体、大数据、平台、社交媒体、发布、微博、博主、

微信、朋友圈、QQ、钉钉、腾讯会议、短视频、微视、抖音、快手、西瓜视频、主播、B站、UP主、群主、管理员、公众号、打赏、留言、主播、直播带货、推送、推文)

④布置作业：请学生自行选定一款新媒体 App，下节课介绍其使用方法。

第 3-4 课时：①学生介绍选定新媒体 App 的使用方法，教师进行点评。

②课文讲解，解决学生遇到的问题。

③语法点讲练。

④布置作业：请学生建立一个抖音账号（为保护隐私，可只对部分人群开放），制作一个不超过三分钟的短视频，可以介绍自己的日常生活，或学习汉语的经历与感受，或其他方面，编辑后发布到抖音上。

第 5-6 课时：①学生互评各自抖音短视频，然后教师逐一点评并总结。

②生词、语法点测验。

③总结本课。

(11) 第十一课：《娱乐新生活》

第 1-2 课时：①翻转课堂：以图片+视频的方式简单介绍一下近十年来中国出现并流行的娱乐方式。

②相关生词讲练。（真人秀、刷手机、刷刷、追剧、弹幕、剧本杀、打本、角色、推理、情节、沉浸式、密室逃脱、恐怖惊悚、手游、网游、电竞、“吃鸡”、王者荣耀、VR 现实虚拟游戏、蹦床公园、CS、野营、徒步、拓展训练、野外定向）

③布置任务：以空间为界，将娱乐活动分为“室内”、“室外”，请学生认真准备，各介绍一种“室内”+“室外”娱乐活动，录制视频，总长不超过五分钟。

第 3-4 课时：①课文讲解+语法点讲练。

②展示学生视频，学生讨论，教师点评并总结。

第 5-6 课时：①后测生词、语法点。

②针对网游对青少年的影响，组织学生分组辩论网游的利弊，提出合理的解决方案。

③教师点评并总结。

④总结本课。

(12) 第十二课：《后疫情时代生活》

第 1-2 课时：①翻转课堂：派发表格，请学生列举疫情爆发前后他们在“学习”“生活”“工作”等方面的情况对比，填写完毕，拍照上传。

②生词学习（后疫情、防护、社交距离、密接、次密接、隔离、居家隔离、集中隔离、核酸检测、确诊、无症状感染者、轻症、重症、测温、健康码、行程码、轨迹、流调、接种、疫苗、抗体、免疫、网课、居家办公、外卖、网购、拼菜）。

第 3-4 课时：①课文讲解。

②语法点讲练。

③根据学生上传表格内容，请学生谈谈各自感受。

④布置发表作业：课后分组，从四个方面讨论如何在疫情下保证安全无感染、提高学习效率（如网课学习效率）、提升生活质量、疏导心理压力。

第 5-6 课时：①作业发表+点评。

②生词、语法点测验。

③模拟人生：分组模拟疫情下不同职业人群的日常生活（给出职业类别：学生、教师、公务员、医生等）。

④总结本课。

[3] 本教学周期教学过程如何体现线上/线下教学特点、适应教学需求

本课程采取线下教学模式，为适应课堂教学，本教学周期教学过程中主要采取以下方式方法。

首先，充分利用课堂教学环境。本教学周期上课地点为学校智慧教室，此教室录播一体，多个屏幕可以分别投屏，连线，为我们教学的实施、课堂活动的展开提供了有力保障，也为线上、线下联合教学提供了保障。

其次，教师采取多样教学模式、多种教学方法，例如翻转课堂、支架教学法、boppps 教学模式等，同时充分利用建构主义所倡导的参与式学习，将线下课堂的优势发挥到最大。

再次，师生建立起良好的师生情谊，为语言文化教学提供了保障。

4.本教学周期教学评价（说明本学期/教学周期的评价理念与评价方式。）

[1] 本教学周期的评价理念

（1）培养学生主体意识，强化学生自评与互评。

以往课堂评价模式以教师评价为主，很少凸显学生的自我主体意识，忽视了学生的个性表达。通过强化学生自评与互评，可有效提升学生自主参与意识，有利于提升学生的参与度，这对提升汉语交际技能至关重要。

(2) 终结性评价与多样化的过程性评价并重。

期中期末考试属于阶段或全程性质的终结性评价，但一次考试并不能全面考察学生的知识水平和实践技能。通过制定多样化的过程性评价，比如学生自评互评量表、教师评价量表、教师评语、问卷积分等，将学生日常学习成果加以量化，最终给出学生在本教学周期的学习结果，力争做到评价全面、公允，提高信度与效度。

[2] 本教学周期的评价方式

- (1) 课后作业：字、词、句、作文等书写类作业；任务拓展类作业，如调查问卷，主题演讲、辩论等。
- (2) 课中回答问题：每课课中回答问题均有积分。
- (3) 学生自评与互评：对于任务拓展类作业，如主题演讲、课题探究、分组辩论等，不仅教师要给出评价结果，更要鼓励学生进行自评和互评，最后将各个成绩进行累加。
- (4) 调查问卷：将学生分成若干小组，设计相关话题的调查问卷，并给与一定的分值。
- (5) 期末考试：与传统考试类似，可设置闭卷客观题和开卷主观题。

5.教学资源使用方案（说明本学期/教学周期选取、整合、运用了哪些教学资源内容，如何适应教学需求。）

[1] 本教学周期的教学资源

- (1) 线上资源：智能手机、微信、E-mail、钉钉、腾讯会议、抖音、哔哩哔哩等线上平台视频资源，各单元主题涉及的APP，如携程、去哪儿、美团、支付宝、大众点评、小红书、马蜂窝、淘宝等。
- (2) 线下资源：教材、各类刊登新鲜资讯的报刊、杂志、书籍、教学光盘、智慧教室等。

[2] 本教学周期教学资源的使用

- (1) “翻转课堂”部分充分利用线上资源提前进行知识预热，提高学生的学习兴趣和课堂实操参与热情。
- (2) 面授课充分利用“智慧教室”，整合线上线下教学资源，提高教学资源使用效率，增强学生课堂实操手段的多样性。

四、课时教学设计方案

1. 教学目标（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与学期教学目标间的关系）

（1）语言知识及技能目标：

★学会“攻略、搜索、搜索框、点击、输入、查看”等词的字音、字形、词义，会使用“攻略”一词及其相关搭配词组，会使用量词“份”。

★能听懂“搜索、搜索框、点击、输入、查看、攻略”等操作口令并进行操作，能使用这些词帮助他人进行旅行信息的搜索。

★能理解“单程、往返，转机、直达”等词义，并能在软件上使用这些词购买机票。

★能区分“度假酒店、特色民宿”词义的不同，并根据自己需要，在手机软件上选择适合的酒店类型。

★能理解“滑雪、雪地摩托、冰钓、雾凇漂流”等冬季游乐项目，并能使用这些词在手机软件上搜索出相关攻略信息。

★能使用手机软件搜索特定菜系，找到不同类型饭店。

（2）文化知识及交际技能目标：

◆认识常用的中文旅行软件，了解中国人旅行攻略信息查询方法，订票方法。

◆认识到中国高铁的建设速度对出行便利性的提升。了解冬奥会、冰雪运动以及中国人冰雪游乐的基本项目。

◆了解中国东北地区的气候特点、自然风光与人文风情，体验长白山的自然之美；了解中国东北地区的少数民族之一——朝鲜族的饮食习惯，以及东北菜的特色。

◆会查询并与他人分享旅行信息，会说明心中最佳事物，给出充分理由说服对方。

（3）与学期教学目标的关系

本课教学目标是学期教学目标的具体化及重要组成部分。在前五课学习过一带一路、网络购物、高铁建设等课程的基础上，进一步巩固学生的相关词语的学习，提升学生使用中文手机软件解决生活问题的能力，加深其对中国当代社会生活的了解并融入其中。

2. 教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教学内容<如环节、段落、练习等>及选取依据；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何体现线上/线下教学特点、达成预期目标。）

（1）本课时设计理念与思路：

本课时课程设计基于线上线下混合式教学理念，以翻转课堂为手段，引导学生自主学习网络录

播课内容，带着问题走进线下课堂，提高线下学习效率。课堂教学活动以问题导向式学习法为主要设计思路，注重以学生为主体，辅助以现代化多媒体教学手段，激发学生学习的自驱力。改变传统的讲授方式，弱化教师的知识传授角色，让学生通过完成任务，动手操作，主动发现需要解决的语言问题。教师对学生提出问题的解答不是单向的讲解，而是提供一种帮助，辅助学生完成相应任务。教学过程依据 BOPPPS 有效教学模型进行设计，最大限度地提高课堂教学的有效性。充分利用多媒体网络平台及智慧教室，实现线上线下同步教学，作业批改、课堂测验均在网络教学平台钉钉上完成。

本系列课程共十二课，每课分六课时完成。本课时选取的是第六课《跟着手机去旅行》的第五课时。第一课时为线上录课，以视频方式介绍与本课程内容相关的文化背景知识，同时示范词语读音、汉字书写，讲解词义。第二课时着重对词语掌握进行检测和巩固。第三课时讲解语法句型，进行操练。第四课时梳理课文，学习手机旅行软件中的特别条款，对中国不同地区少数民族及文化习惯进行简单了解。本课时为第五课时，在完成前四课时生词、句型、课文及相关文化背景知识学习的基础上，以实操的形式，全面复习巩固，将所学内容内化为学生自身技能。本课时以学过的词语为工具，动手实际操作手机软件查找旅行信息，在以学生为主体的操作过程中，解决他们遇到的语言问题，并补充相关文化知识。

(2) 本课时教学活动流程主要依据 BOPPPS 有效教学模型进行设计。

☆ (Bridge-in) 导入环节：以学生海报作业评选心中最佳旅行地为话题，播放长白山旅行短视频，激发学生制订旅行计划的兴趣。

☆ (Objectives) 目标：通过布置制订旅行计划任务，告知学生今天课程目标是学会使用中文手机软件来查找旅行信息，并且学习相关词语和文化知识。

☆ (Pre-assessment) 前测环节：提问学生认识哪些中文旅行手机软件，了解他们对中文手机软件的接受程度，以便有针对性地推进后面的教学环节。

☆ (Participatory Learning) 参与式学习环节：简单介绍在一种软件（马蜂窝）上查找旅游攻略的步骤。然后将旅游攻略分为四个方面：出行、住宿、游玩、美食。以学生主动操作的方式来逐个查找这些信息。

①出行：让一名学生操作老师的手机，用“去哪儿 APP”查找 1 月 10 号北京到长白山的飞机票。操作过程投屏在大屏幕上，其他同学可以同时看到，并且通过使用“输入、点击、查看……”等词语帮助她完成查询任务。同学遇到软件页面上不理解的词语如“单程、往返、转……”时，教师提供讲解，帮助解决语言方面的问题。同学完成任务后，教师再带领全体同学，以关键词填空的形式总结刚刚的操作过程，复习刚学的词语及操作步骤。

②**住宿**：介绍“小红书 APP”上推荐的两种特色酒店：**度假酒店及民宿**，观看视频后，请学生选出最想体验的一种类型，并用比赛“谁搜得快”的方式，让学生用自己的手机完成在“去哪儿 APP”上查询某一特定酒店，在某一特定日期的房价是多少的任务。**查询完成的截图发在班级的钉钉群里，通过投屏在大屏幕上，学生可以看到谁第一个发出了答案，答案是否正确，不正确的话是在哪方面出现了问题。**（例如有的学生因输错了日期导致价钱跟别人不一致。）

③**游玩**：以短视频的方式介绍长白山的主要景点，以图片方式介绍特色冰雪游项目，提问学生对其中哪一项最感兴趣，然后提出**任务要求**：使用自己的手机在“小红书 APP”上面查找该项目的视频，并发到班级群里，看谁发得快。利用投屏方式，播放第一名学生搜索到的视频。其他同学一起检验该视频是否是要求搜索的。如果是，则该同学成功完成任务；如果不是则要说出他哪里输入有误，导致搜索失败。

④**美食**：以图片和短视频方式介绍两类长白山**特色美食**：朝鲜族特色菜和东北菜之一**铁锅炖**。使学生学习到**地方特色文化、民族特点**。然后引导学生使用“大众点评 APP”来搜索饭店。课堂时间如果不够可以布置学生课下完成，将结果发在班级群展示。

☆ (Post-assessment) **后测环节**：以游戏“拍盲盒”的方式进行**学习成果检测**。按照本课主干内容设置**四个盲盒**，学生上台**随机触摸屏幕选择**，选到某一内容就要回答该内容下面具体的问题。例如：拍出“出行”的学生，要回答老师：“在软件上购买飞机票时，应该先选择你要买____的还是____的。”学生回答有困难时老师可以通过手势提醒学生答出“单程、往返”。学生依次拍出所有的四个方面，并回答出所有本课学习的关键内容。

☆ (Summary) **总结环节**：在 PPT 上以**思维导图的方式**将所有盲盒中的关键内容展示出来，使学生对本课学习内容有一个完成、清晰的认识。

(3) 本课时教学过程如何体现线上/线下教学特点、达成预期目标

◎本课时的**线上教学部分充分利用网络资源**。在课前作业中，要求学生观看老师在班级钉钉群里上传的三段旅行视频，请学生选出心中最佳旅行地并填写海报，给出理由。教师根据学生选择最多的旅行地制订本课教学内容。这样课程内容不完全由教师决定，而是有一部分内容由学生投票决定，增强了学生对课程的参与感。课前在网络平台上传的视频有助于学生理解相关旅行地文化，实现本课的文化知识目标。

◎本课时的内容以为第五课时**实操环节**，是对前面生词句型、课文等学习内容的**综合性检验**，是通过学生进行参与式的学习，将知识、技能内化的过程。因此采用**线下课方式**，以及能够接收到学生**即时反馈的在线课堂的方式**。

全体同学（包括在线学生）可以利用手机投屏方式，在大屏幕上观看某一线下学生的具体操作。

也可以及时与操作手机的同学进行交流、提供帮助。学生的操作与互助协作及语言上的沟通交流，可以实现本课时中使用网络搜索词汇检索信息的语言目标，以及利用手机软件搜索旅行信息这一技能目标。

通过将搜索结果发至钉钉班级群的方式，可以立即检验学生的学习问题，同时便于学生自查自纠，提升学习的主动性。

线上线下同时进行教学，是通过现代化手段实现的。共享屏幕的方式使在线学生可同步观看教师的 PPT，通过智慧教室内的摄像头等视听设备，可以看到教师、同学的动作、反应，使网课同学也完全可以实现与课堂同步。

3. 教学评价（建议说明本课时的整体评价理念，介绍评估是如何设计的、重点关注学生的哪些方面，以及在课堂教学中运用了哪些评估手段和方式，比如采用学生自评和他评相结合等）

本课时采用形成性评价作为整体评价理念。根据课程内容设计了五个评估模块：模块一：课前作业；模块二：课堂任务；模块三：盲盒问答；模块四：课后作业。模块五：学生访谈及自我反思

▲课前作业模块主要考察学生的课前预习情况，是否观看了课前视频，所选的理想旅行地是否写出了充分的理由，字迹是否工整，语句是否通顺。此模块内容在本课中以背景知识和话题导入为主，因此分值占比为 15%。评估手段即教师的作业评分。

▲课堂任务模块主要考察学生能否通过观看示范、推理应用，协同合作使用手机软件搜索出需要的旅行信息，也是重点考察部分。共分为三个任务，每个任务分值占比为 10%，共计 30%。

任务一是操作老师手机，查询机票情况。在这个任务中，学生要根据老师前面对其它软件操作的讲解推断出如何查询机票，比较有难度。上台操作的同学展示他的操作过程，同时可以得到其他同学的帮助，相当于全体同学合作查询。这部分由教师根据学生的课堂表现给出学生评价。考察标准为：是否能够使用查询词语指导他人操作，是否能够听懂他人的操作指导语言；能否够根据老师讲过的操作方法推断出其它软件的搜索方式。是否有意愿主动探索中文软件的使用方法。

任务二、三是学生用自己手机查询某一特定日期特定酒店的房价，以及查询自己感兴趣的冰雪活动，截图发到班级群里。比一比，看谁搜得快。这部分考察学生能否准确输入搜索信息，能否正确使用搜索软件查询出自己希望的内容。如果有学生信息输入错误导致自己的搜索结果和别人不同，学生自己就会发现问题，自己检查哪里出错。老师也可以及时提醒并帮助学生找出问题原因。因此这一部分的评价采取学生自评与他评相结合的方式。评价单在课后发到班级群里，同学们填写评价表格对自己及其他同学任务完成情况进行评价。

▲**盲盒问答模块**主要随机考察学生对某一部分知识点的掌握情况。该部分根据学生课堂回答问题的表现进行评价，由教师评分完成。分值占比为 15%。

▲**课后作业模块**是对本课整体学习情况的考察，检验学生的学习效果。评价标准为能否应用所学知识技能完成规定条件下的任务。按照课堂旅行攻略的四个方面，考察学生在使用手机软件搜索旅行信息过程中对语言及文化知识、技能的掌握情况，以及规定预算下资金分配是否合理。评价分值占比为 40%。

▲**学生访谈及自我反思模块**。本部分不占分值，是对本课的主观性评估。对学生学习体验以及老师教学效果的一个评估，属于反思性评价。本课结束后，通过对学生访谈，了解学生上课的满意度，难易度、本课知识实用性等，学生都给予了积极反馈。老师自身也根据备课过程，讲课过程，总结优秀经验和不足之处。本课得力于智慧教室多媒体设备，这就对汉语教师提出了技术应用方面的要求。对外汉语教师需要熟练掌握各种教学设备的使用情况，并能恰到好处地课堂教学相结合，从而实现教学目标。因此本课教师认为自己还需要再熟练、再精准地掌握这些技术，从而使课堂教学取得一个更加完美的呈现效果。

自编教材《新事物汉语》教材简介及活动单元具体内容

自编教材《新事物汉语》为中级下汉语综合课教材。本教材选取当下中国经济、科技、文化、社会发展中前沿新生事物作为主要内容。为学生全面了解当代中国提供全新的切入点。整本教材共有12个主题，分别为《新丝路——一带一路》、《上天入海》、《双十一来了》、《虚拟经济》、《中国速度》、《跟着手机去旅行》、《低碳生活》、《李子柒与中华美食》、《今天你点外卖了吗？》、《新媒体时代》、《娱乐新生活》、《后疫情时代》。

活动单元具体内容：

第6课 跟着手机去旅行

课文 1

《一部手机 玩转旅游》

如何计划好旅游呢？报个旅行团固然省事，但是那种“上车睡觉，下车撒尿，到了景点拍照”的行程实在不是理想的旅游，况且跟团游必然每天早起，每日晚归，旅游结束反而让人疲惫不堪，有的只是“到此一游”，拍拍照片。因此，自助游成了我们的首选。

手机成了生活的必需品，可以说是“人手一机”，特别是智能手机的发展，为我们的旅游提供了非常多的便利。

出门旅行，安排好“吃玩住行”四件事是美好行程的基础。按照出行顺序来，先得解决“行”。时间宝贵，假期当然不要浪费在路上，所以飞机成了交通工具的首选。但机票的价格常常让人心疼。好在现在提前购买机票都有折扣优惠，尤其是在淡季，手机上打开旅行购物网站搜一搜目的地，订好打折的机票，对旅行的期待就变得真实起来。

当然，“行”还包括旅游行程。没去过的地方怎么规划行程？没关系，我没去过，别人去过啊！手机上下载一个旅游软件，点击查看行程攻略就能看到很多热心游客的游玩经验、游玩照片，他们去的景点是否吸引人一目了然，我们完全可以按照自己的喜好安排行程。

接下来就是解决“住”的问题了。这个更好办，还是手机旅游软件打开，选择“订酒店”一项，输入

目的地，从五星酒店到青年旅舍，从高档宾馆到普通民宿，什么都有。每家宾馆的房间布置、详细位置、周边环境、交通便利程度等基本信息描述得非常详细。软件上还设有网友评论打分专区，住过的网友可以把自己的感受写下来，供大家参考。

“吃”对旅游来说是必不可少的，尤其是对吃货来说显得更重要了。虽然说在景区各种美食不少，但你没有亲自尝试过，如何知道它的味道呢？好在有个手机，手机的另一端又有千千万万个网友对当地特色小吃的生动描述，看着都要流口水了。

说到“玩”，手机更显示出了它的重要性和便利性。通过手机购票软件，可以轻松买到车票、景点票。逛旅游景点，地图软件就是导游，搜一搜景点位置，乘公交车、乘地铁坐几站，在哪一站下车都讲解得清清楚楚。如果景点距离较近想步行，跟着手机导航绝对不会走错；用手机扫一扫，共享单车、共享汽车就可以随时使用；就算是搭出租车，地图软件都会告诉你距离多少公里大概多少钱，也不怕出租车司机欺生绕路。

生词

跟团游 疲惫不堪 自助游 行程 出行 折扣 淡季 搜 目的地 订 期待 规划 下载 点击 攻略 游玩 一目了然 输入 青年旅社 高档 民宿 评论 参考 吃货 好在 描述 景点 逛 导航 共享单车 共享汽车 随时 欺生

课文 2

《出行必备 app，实用性杠杠的！》

你知道到一个新的旅行地，最新的演出资讯怎么查吗？当地人最爱的餐厅是哪一家？最准确的交通路况信息哪里找？各地点评类的神器都是什么？来，往下看。

1 马蜂窝

马蜂窝是一款**旅游攻略** App。使用它可以查询**目的地攻略**，必去的**景点**，**特色美食**，让你不用费心就可以玩好游好。使用它还可以订酒店，可以优选出价格低、服务好的酒店。还有很多**旅游达人攻略**，让你对要去的旅游地更加了解。

2 小红书

小红书是一款**海淘** App，它能帮你找到全世界的好东西。有好多人在上面**种草**，而且每个物品下面都有真实的评论交流，也让你感觉到更真实。不仅有明星还有很多**草根**，不怕有坑。

除了买买买，还有很多不同兴趣爱好的教程，特别详细，可以帮你学到想要学到的东西。还有达人分享的各地**热门景点攻略**，按着走不出错！它上面买东西也特别方便，也有不少**打折**的商品。

3 去哪儿

去哪儿旅行 app 是一个旅游服务平台。它为出行人群带来了方便，用户在这个软件上可以订机票、火车票，还有订房等各种旅行需要用到的功能，受到不少小伙伴的喜欢。

乘飞机，**机票特价**随时知：我们不仅可以通过去哪儿 APP 订购全国航线的低价机票，还可以看到指定出发地的特价机票、指定航线的价格变化趋势。

住酒店，**低价房间**随地找：从民间客栈到豪华酒店，通过距离、星级和价格多角度细化**筛选**总能根据你的**预算**订购到合适的酒店。

4 大众点评

查找各处美食是旅行中的乐趣之一，此时必用大众点评来查找各种好吃或有趣的餐厅，非常方便！有不少详细的**点评**。餐馆、咖啡店大多有顾客拍的菜单照片，一看就知道有什么菜，多少钱，可以非常明了地估算每餐的**性价比**。除了餐饮之外，点评内容还包括文艺娱乐项目、购物等。

旅游出行中经常会遇到各种问题，提前下好这些 App 才能有备无患。

生 词

资讯 路况 神器 查询 特色 美食 达人 海淘 种草 交流 草根 教程 热门 订购 特价 航线 客栈
豪华 星级 筛选 预算 乐趣 估算 性价比 娱乐 有备无患

语言点

- 1.况且……;
- 2.反而……;
- 3.……, 特别是……;
- 4.好在……

练 习

一、选词填空:

攻略 下载 输入 目的地 预算 期待 点击 性价比 景点 美食

1. 我们这次旅行的_____是三亚, 大家都_____那里的蓝天和大海。
2. 旅行前一定要先查好_____, 这样才能知道怎样玩好、吃好、住好。
3. 这家酒店的价格不贵, 条件又好, _____真是太高了。
4. 你要查飞机票, 就应该在软件上_____“机票”, 然后就能查了。
5. 我们这次旅行的_____不多, 还是别坐飞机了, 坐火车吧。
6. 要想吃_____, 可以在手机上_____一个大众点评软件来找饭店。
7. 山上的_____很多, 去一次可能要玩一整天。
8. 这个软件需要先_____你的手机号码才能使用。

二、根据图片选择相应的名称

()

()

()

A 星级酒店

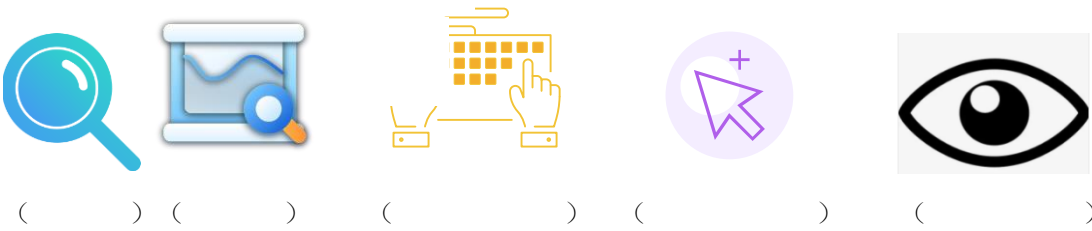
B 青年旅社

C 民宿



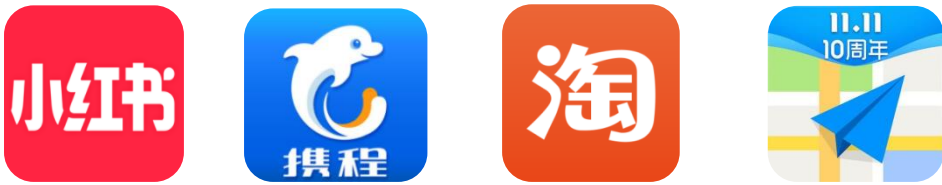
三、根据图标选择合适的动词写在括号里

输入 搜索 查看 搜索框 点击



四、为下列 APP 搭配它的专属功能（连线）

查订机票 查找路 看游玩视频 购物



五、根据课文语言点，完成句子

1. _____，况且_____，还是明天再干吧。
2. 他不但没有停下，反而_____。
3. _____，特别是_____，比跟团游自由多了。
4. 我从来没去过那里，好在_____，就不担心了。

六、根据课文内容回答问题。

(一)

- 1.跟团游有哪些缺点？
- 2.什么是美好行程的基础？
- 3.“行”包括了哪两个方面？

(二)

- 1.课文里说的“种草”是什么意思？
- 2.什么是“海淘”？
- 3.请你说说“有备无患”是什么意思。

作 业

一、**分组活动**：根据给定条件，合理安排旅行计划，并给出三条以上理由。

- 1.如果你和朋友要从北京出发，前往上海、南京旅行，共计 10 天，如何设计旅行路线和游玩内容？
- 2.如果你和家人要去北京游玩 3 天，预算 2000 元，如何设计住宿及游玩内容？
- 3.如果你和朋友从北京出发，要去云南游玩 5 天，如何设计旅行路线和游玩内容？

二、**扩展阅读材料（网络资源）**：根据下列网络资源，写作一个关于火车票退改签的说明，字数 100 字。

1. [火车退改签 百度百科 \(baidu.com\)](#)
2. [中国铁路 12306 APP](#)