中级口语课自主学习任务单之：生活中的广告

一、课程信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 2021年秋季中级班口语课 |
| 授课对象 | 2021年秋季5班15位学生 |
| 课程性质 | 语言进修课程 |
| 开课时间 | 2021年秋季学期 |
| 授课时间 | 每周周一、周三、周五下午2:00—3：45 |
| 使用教材 | 《体验汉语口语课程6》陈作宏主编 高等教育出版社 2013年9月出版 |

二、学习指导

|  |  |
| --- | --- |
| 本周主题 | 生活中的广告 |
| 课前自学的方法、途径、目标 | 复习上次课学过的语言点；通过微课自主学习语言点“一……就……”“A是A，可是/不过 /只是……”和“青睐”“吸引眼球”“抓眼球”等词语，掌握其用法，用于线上交流。 |
| 学习重点 | 能够分享你对广告的看法，尝试用中文设计广告，通过广告了解当代中国的社会发展和人民的生活。 |
| 学习方法 | 课前根据任务单和老师分享的资料学习；课上与老师和同学讨论、分小组交流；课后进行线上采访、写作。 |

三、课前任务

1. 完成微课的学习，掌握词语**“青睐”“吸引眼球”“抓眼球”**和句式**“一……就……”“A是A，可是/不过 /只是……”**的基本用法。

2. 准备一个本国**水果广告**（或者果汁、果酱广告），试一试用中文介绍广告内容。课上分享。

3. 设计广告词：用“一……就……”为你身边的一样东西**写广告词**。比如：一本书的广告词：“一打开就能发现最美的自己”。你也试试吧！

4. 思考题：**什么样的广告吸引你？好的广告有什么特点？**

四、课上学习

（准备好你的学习日志，记录你的学习）

1.说广告。用中文介绍你的广告。用中文设计一句广告语。

2.找广告。寻找你生活里见到的广告。

3.评广告。分享你对广告的看法。表达你认为好的广告有什么特点？

4.做宣传。你来帮帮忙，怎么宣传爷爷的苹果会更好？

五、课后任务

1.完成这节课的学习日志，记录这节课的收获。

2.完成采访作业：采访你们国家的果农，采访结束以后在QQ群里用语音汇报采访结果。

3.拓展任务：把自己的采访内容写成一篇采访报告。