附件3 2021“汉教英雄会”教学设计方案

**一、基本信息**

|  |  |
| --- | --- |
| **学校名称** | 山东师范大学 |
| **教学理念** | 以学生为中心，以交际为目的 |
| **教学对象** | 越南、泰国、韩国、肯尼亚、尼日利亚、斯里兰卡、巴基斯坦、吉尔吉斯斯坦等国家的汉语学习者，大学生15人，汉语水平相当于HSK4级、HSK5级水平。 |
| **课程类型** | 线上汉语口语课（中级） |
| **课时安排** | 共两个学期完成，每学期17周，每周3次课（北京时间周一、周三、周五 14:00——15:35），6课时，每课时45分钟； |
| **在线教学平台** | 腾讯会议 |
| **教材或资源名称** | 《体验汉语口语教程6》（陈作宏主编，高等教育出版社，2013年9月出版） |
| **活动单元** | \_\_《体验汉语口语教程6》\_教材第\_13\_课（\*如使用自编教材，需附上教材简介及活动单元具体内容） |

**二、团队信息**

|  |
| --- |
| **团队成员（第1位为团队负责人）** |
| **序号** | **姓名** | **身份** | **专业方向** | **手机号码** | **电子邮箱** | **承担任务** |
| **1** | **郭文娟** | **副教授** | **国际中文教育** | **18764450396** | **duimian2@163.com** | **带队教师、教学指导** |
| **2** | **申思琦** | **学生** | **汉语国际教育** | **17302212756** | **jianxiansiqi611@163.com** | **课程方案设计、教学课程主讲、多媒体资料制作** |
| **3** | **胡惠怡** | **学生** | **汉语国际教育** | **17707175383** | **269703198@qq.com** | **教学计划制定、教案编写、视频录制、后期剪辑** |
| **4** | **钱怡兆** | **学生** | **汉语国际教育** | **13488101027** | **qyz112015@163.com** | **教学计划制定、视频录制、后期剪辑、多媒体资料制作** |
| **5** | **车昀姣** | **学生** | **汉语国际教育** | **17853112653** | **1742475968@qq.com** | **多媒体资料制作** |
| **6** | **杨帆** | **学生** | **汉语国际教育** | **17853111575** | **yangfan201718@163.com** | **多媒体资料制作** |
| 团队成员/个人简介：郭文娟，自1987年开始从事对外汉语、汉语国际教育教学和研究工作，承担对外汉语综合、阅读、写作、口语、听力、文化等课程各种水平层次的教学工作。有7年海外教学经验，指导留学生获得过“汉语桥”冠军等多种奖项，发表论文无数、多次参与教材编写，主持多种学术项目。申思琦，山东师范大学汉语国际教育专业2021级研究生。通过考试，获得《国际中文教师资格证》。胡惠怡，山东师范大学汉语国际教育专业2021级研究生，曾赴哈萨克斯坦国际哈中语言学院参加汉语实习项目。钱怡兆，山东师范大学汉语国际教育专业2021级研究生，曾参加中、小学中文教学实习。车昀姣，山东师范大学汉语国际教育专业2021级研究生。杨帆，山东师范大学汉语国际教育专业2021级研究生。 |

**三、学期/****教学周期教学设计方案**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.总体描述**（介绍授课类型及授课主题，阐述方案设计原则和教学预期目标。）**授课类型：**线上中级口语课**授课主题：**本课程以教材内容为基础，围绕15个主题进行汉语表达练习。主题包括：大学、美食、旅游、电影、网络、婚姻、家庭、收入与消费、习惯、低碳生活、朋友、动物、广告、时尚、灾难。**方案设计原则：**适应线上学习环境，发挥线上学习平台和课程群的优势，构建学习共同体。以学习者的能力发展为中心，设计学习活动，构建从（线上）课堂“学得”到实践“习得”的多通道学习途径，在“用中学”“做中学”，最大化学习机会，最大化产出效益。关注学习过程，重视产出成果，在真实互动的语言实践中学习汉语。强化学生学习策略意识，培养学生自主学习能力。以策略运用促成技能提升，以技能应用全面发展跨文化交际能力。**教学预期目标**通过本课程的听、说、读、写、译学习活动，学生不仅能够听得懂、说得出，而且还能说得好；不仅能够听得懂标准普通话，而且能够听懂带有地方口音的汉语。学生用汉语交流的对象范围，能从汉语教师、本国同学、外国同学、中国同学，扩展到线上线下的中国人。在独白、诠释、交际的各个言语层面，都能够准确流利地运用所学汉语表达方式，在实际交流中能创造性地使用汉语。能够就复杂的生活、学习、工作等话题进行较为完整、顺畅、有效的社会交际，并能够完成与话题相关的交际任务。经过本课程的学习，在学习策略指导下，学生可以顺利通过HSK5级、HSK6级考试。**2.学期/教学周期教学目标**（说明学期/教学周期总体教学目标。）**认知领域：**（1）通过微课学习和课堂互动，学生联系已学词语，构建生词词汇图式。（2）学会运用教材重点句式，并结合具体情境进行交流。（3）通过话题练习，总结归纳课程语言点，输出独白、诠释、评价等多种层面的会话语段。（4）借助话题拓展，了解课文提及话题背后的文化内涵，在讨论交流中，不仅加深对中国的认识，也更全面了解其他国家。（5）通过学习日志，记录自身学习过程，养成良好学习习惯，形成自身学习策略和方法。**技能领域：**（1）在理解课程所涉及的词汇和语法基础上，完成相关话题表达和交际任务。（2）具备基本的成段表达能力，能够使用较复杂的句式进行交谈，并完整地发表个人意见。（3）能比较详细地描述事件，连贯表达较为复杂的思想感情，用词恰当并具有逻辑性。（4）将口头表达转化为书面语，在提高口语能力的同时，提升写作能力。**情感领域：**通过各种话题学习和操练，了解现代中国社会和中国文化，借助采访等语言学习活动，贴近生活实际，在使用汉语中学习汉语，提升学习自信心和成就感。通过本课程大量的线上交流，学生能够更喜爱中文学习，愿意更多地了解中国，理解中国人的思想感情，能够体会到汉语学习的成就感和获得感，成为知华、友华和亲华的跨文化交际人才。**3.总体教学过程**（1>说明本学期/教学周期教学的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本学期/教学周期教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本学期/教学周期教学过程如何体现线上/线下教学特点、适应教学需求。）**1>周期教学内容及设计思路**教学主要内容：针对教材上的大学、美食、旅游、电影、网络、婚姻、家庭、收入与消费、习惯、低碳生活、朋友、动物、广告、时尚、灾难等15个话题，前八课为教师必讲话题，每学期4课；后7课为选讲话题，根据兴趣，由学生选择话题内容，每学期3课。课时安排：共两个学期完成，每学期17周，每周3次课（北京时间周一、周三、周五 14:00——15:35），6课时，每课时45分钟；答疑时间：北京时间周一、三、五15:40——16:40第一学期第一周，教师了解学生、讲解线上学习方法，并布置每周学生需要完成的固定任务活动（周一：准备与话题相关的照片；周三：收集与话题相关的新闻，准备课堂发言；周五：进行线上、线下与话题相关的采访，形成文字稿），每次任务在课前以语音的形式在课程QQ群里汇报，教师及时纠错反馈。设计理念与思路：教师利用第一、二周充分认识学生，了解学生性格、国籍、爱好等特点，培训学生掌握学习策略和学习方法，引导学生养成良好学习习惯，克服线上学习的困难。课前学生利用微课进行自组织、自适应学习，遇到问题随时在课程群交流，获得帮助；以任务为导向、话题为主线，将学生自主学习和课堂互动相结合、课前预习和课上巩固相结合、语言点知识和话题内容相结合、听力输入和口语输出相结合，丰富课堂口语产出。**2>教学组织流程**课前发放任务清单，提醒学生提前观看语言点微课；课后记录学习日志。学习日志和作业、拓展材料一并纳入平时成绩。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 单元题目 | 课内外活动 | 微课语言点 |
| 《我的大学》 | 1.汉语学习策略与学习方法讨论；声调训练；2.复习与学校及校园生活有关的语句，学习有关的新词语和表达方式；3.学习从不同方面谈论学校和校园生活（思维导图）； 4.学习就个人关注的方面介绍一所学校的情况（思维导图）；5.课后采访：山师大的校园跟我的大学/我理想的大学校园有什么不一样；影响你选择大学和专业的因素；6.采访报告，讨论交流，聚焦语言形式。7.写作：理想的大学/理想的大学教育。8.项目：疫情期间，如果我是大学的校长，我会这样做……；9.课后自己对第一课的学习做出总结与评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：语气词系列——感叹语气词微课2：把字句系列——“把+ sb.+ adj.坏了”微课3：俗语系列——“前不着村后不着店”微课4：“以……为主”微课5：连接词系列——“比起……”“相较于……”“与……相比” |
| 《舌尖上的中国》 | 1.复习与饮食有关的语句，学习有关的新词语和表达方式（头脑风暴）；2.学习介绍某地的特色食物及做法；3.学习介绍本国饮食方面的特色、观念和风俗（思维导图）；4.课后以“食物与人的故事”为主题进行采访；5.采访报告，讨论交流，聚焦语言形式。6.课后总结评价自己对第二课的学习，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：文化系列——中国八大菜系微课2：把字句系列——“把+动词+上/进/在/成/起来”微课3：“动词+上”微课4：文化系列——《五味的调和》（纪录片）微课5：连接词系列——“除了……以外，还……”“除了……外，还有……值得……” |
| 《旅游》 | 1.学习使用与旅游有关的词汇、句式交流生活经验（头脑风暴）。2.能够介绍不同的旅游方式，并说明自己的观点。3. 介绍本国旅游资源，就本国旅游有条理地说明自己的想法（导游体验官）。4.能有意识地学习新的词语和表达方式，并用于话题交流。（课文7个问题的交流） 5.课后调查：疫情后的旅游情况、旅游费用和省钱攻略、景点选择倾向、旅游与生态保护、与父母一起旅游（书面语与口语转换训练）。5.“乘坐高铁游中国”分组讨论，把本组设计的旅游方式、旅行路线推销给特定人群。6.课后自己对第三课的学习做出总结评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：文化系列——中国高铁微课2：“能A就A”微课3：连接词系列——“要我说，……倒是……但是……”“要想……一个是……还有就是……”微课4：连接词系列——“要么……要么……”“还不如……”微课5：连接词系列——“最重要的是……，……越……越……”“在……的同时也……” |
| 《电影》 | 1.复习与电影话题有关的语句，学习一些新词语和语言形式（头脑风暴）；2.学习介绍电影中令人印象深刻的情节和人物；3.学习从不同方面推荐和介绍一部电影（思维导图）；4.学习表达对某个电影的喜好和看法。5.看中法合拍老电影《风筝》；6.交流：推荐自己喜欢的或最近看过的电影；就电影相关问题进行社会调查。7.课后自己对第四课的学习做出总结和评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：俗语系列——“卖关子”微课2：“以……为线索展现了……”微课3：“没有……，也没有……，但是……”微课4：“最让我……的是……”微课5：关联词系列——“无论……，无论……，都……” |
| 《网络时代》 | 1.复习与网络有关的词句，学习相关的新词语和表达方式（头脑风暴）；2.学习谈论网络对自己生活的影响和一些网络现象。如：你用的最多的社交媒体是什么？你觉得社交媒体什么功能最有用？你怎么看“摇一摇”？出门忘记带手机你会不安心吗？；3.学习表达对网络时代和未来生活的看法。4.社交媒体和我们的生活；5.采访报告，讨论交流，聚焦语言形式。6.辩论：社交媒体提供丰富的资源VS.社交媒体只能生产吸引眼球的废料。7.课后自己对第五课的学习做出总结和评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：文化系列——网络流行语微课2：文化系列——中国年龄表达不同方式微课3：连接词系列——“刚开始……，后来……”“……的同时，也能……”微课4：连接词系列——“改变了……那种……，大大地提高了……”“……已经成为……”微课5：“为……提供了……”“你还别说……” |
| 《非诚勿扰》 | 1.能听懂并说出与交友及婚姻爱情有关的语句及表达方式（头脑风暴）；2.能够谈论爱情和不同的婚姻观；3.能够就某些恋爱交友现象表达自己的看法。4.采访交流：30岁时的生活状态、描述自己、适合自己的男/女朋友；你怎么看线上交友？5.课后自己对第六课的学习做出总结和评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：俗语系列——“一竿子打翻一船人”微课2：文化系列——流行词汇“剩女”“闪婚”“裸婚”等微课3：“打心眼儿里”“一心要”微课4：连接词系列——“只是……，能不能……还得看……”“……就是因为……”微课5：连接词系列——“对……持……意见”“希望……能够……，愿意……，能……” |
| 《家里的那些事儿》 | 1.复习与家庭有关的语句，学习相关的新词语及表达方式；2.学习介绍家庭关系和家庭观念；3.学习针对不同的家庭关系和家庭观念发表自己的想法。4.小组交流：我的理想家庭。5.调查：不同年龄中国人的家庭观念+不同国家留学生的家庭观念；并设想自己的理想家庭（写作）。6.课后自己对第七课的学习做出总结和评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：文化系列——描述家庭类型、家庭关系的词汇微课2：俗语系列——“勺子还得碰锅沿儿呢”微课3：连接词系列——“如果……就等于……”微课4：俗语系列——“亲兄弟，明算账”“子不嫌母丑，狗不嫌家贫”“家家有本难念的经”微课5：“我觉得……更像……”“完全可以……但是……” |
| 《存钱还是花钱》 | 1.复习与花钱、消费有关的语句；学习相关新词语和表达方式； 2.学习谈论不同的消费观和消费现象及原因；3.学习表达自己在金钱和消费方面的观念；4.课后了解同学的消费观念，用调查所得材料写一篇作文，归纳总结当代年轻人不同的消费观念（比较不同国家年轻人的消费观，表达自己的观点）。5.课后自己对第八课的学习做出总结和评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：文化系列——“月光族”“发烧友”“唱反调”微课2：“动词+得起/不起”微课3：“把……都用来……了”微课4：“就说……吧，可见”微课5：“该……的，不该……的” |
| 《那些让人上瘾的坏习惯》 | 1.复习与身体健康及吸烟问题有关的语句，学习相关的新词语及表达方式；2.学习谈论吸烟等坏习惯，分析它们带来的问题；3.学习针对坏习惯提出建议和劝告。4.交流：习惯与人生。线上采访：个人与社会。5.课后自己对第九课的学习做出总结和评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：俗语系列——“万事开头难”“习惯成自然”“有志者事竟成”等微课2：连接词系列——“每当……的时候，……就会……”微课3：“表面上是因为……，而真正的原因是……”微课4：“而……则”微课5：“不必……，……就可以” |
| 《低碳生活》 | 1.复习与环境问题有关的语句，学习相关的新词语及表达方式；2.学习谈论环境污染带来的问题；3.学习表达对低碳生活的看法和建议；4.交流：利用网络了解济南市的环保措施，如海绵城市建设；5.课后采访写作：个人生活与环境保护；6.课后自己对第十课的学习做出总结和评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：文化系列——“何乐而不为”微课2：连接词系列——“在……的影响下，……也开始……”微课3：文化系列——低碳生活科普微课4：“我个人的看法啊，……应该……，但是……”“……毕竟……，我非常希望身边更多人能……”微课5：“引人注目” |
| 《朋友》 | 1.复习与交友、友谊相关的语句，学习相关的新词语及表达方式；2.学习谈论不同的朋友关系；3.学习表达对朋友、友谊的理解；4.学习谈论朋友之间如何相处；5.交流：我的朋友，讲述和朋友之间的故事；6.采访写作：疫情期间的朋友关系；7.学唱一首关于朋友的歌曲；8.课后对第十课的学习做出总结和评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：俗语系列——“嘴上没把门儿的”微课2：文化系列——“东山再起”微课3：连接词系列——“总的来说……，可是有时候……”微课4：“看得/不惯”“靠得/不住”等可能补语微课5：文化系列——关于朋友的故事，如“高山流水”“负荆请罪”等 |
| 《地球上的另类公民——动物》 | 1.复习与动物相关的语句，学习相关的新词语及表达方式；2.学习谈论动物的生存状况及跟动物有关的事情；3.学习就人与动物的关系及如何相处表达自己的看法；4.交流：我的宠物；5.线上采访：动物与人，并形成采访稿；6.课后自己对第十二课的学习做出总结和评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：文化系列——成语“小…大…”VS“大…小…”微课2：“发+形容词”“瞎+动词”微课3：连接词系列——“正……着呢，突然……” 微课4：“凡是”微课5：连接词系列——“见……，……这才……” |
| 《你相信广告吗？》 | 1.复习与广告及商品宣传有关的语句，学习相关的新词语及表达方式；2.学习表达对广告或某个广告的看法；3.学习谈论广告带给我们的方便及造成的问题；4.收集你喜欢的广告，说明喜欢的理由；5.为自己的公司、学校等设计广告；为真实的果农、果园、水果、果汁等创作广告。6.课后自己对第十三课的学习做出总结和评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：俗语系列——“有病乱投医”微课2：文化系列——“叫卖”微课3：“吸引眼球”“抓眼球”“青睐”微课4：“一……就……”微课5：“A是A，可是/不过/只是……” |
| 《什么是时尚？》 | 1.复习与生活中的流行事物有关的语句，学习相关的新词语及表达方式；2.学习谈论和交流对时尚的看法；3.学习介绍时尚现象，并表达自己的看法；4.交流：不同年龄段的时尚及你眼中的时尚；5.采访写作：时尚与社会。6.课后自己对第十四课的学习做出总结和评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：文化系列——“千…万…”微课2：关联词系列——“如果……那么……”“就算……也……”“不但……而且……”“与其……不如……”微课3：连接词系列——“对……来说，……不仅仅……，还……，甚至……”微课4：“时髦”“老土”微课5：连接词系列——“甚至连……都……” |
| 《面对灾难》 | 1.复习与自然现象有关的语句，学习相关的新词语及表达方式；2.学习描述自然灾害现象及带来的危害；3.学习表达灾害事件（新冠疫情）中的经历和心理感受；4.交流：面对灾难，我们应对的措施和办法；5.采访写作：疫情期间的变化。6.课后自己对第十五课的学习做出总结和评价，整理学习日志，提交给教师。 | 微课1：文化系列——“与世隔绝”微课2：灾难知识科普微课3：连接词系列——“正在……，突然，……/刚……，就听见……的一声”微课4：连接词系列——“回忆……，除了那些……之外，让我……的还有……”微课5：“还好”VS“也好” |

**3>线上教学特点**（1）通过课前布置的程序化任务和课堂展示，促使学生提前接触并熟悉话题内容，提升在课堂上有话可说、有话想说的表达欲望。（2）充分利用腾讯会议音频、视频，师生在课堂中打开摄像头，创造师生“面对面”地交流模式，减少线上教学带来的距离感。（3）课堂中灵活设置问题，通过师生之间、生生之间一问一答的方式，同时合理利用腾讯会议的聊天区和白板功能进行互动。教师在不打扰学生发言的前提下，在聊天区及时总结或纠正学生的语言，对涉及的语言点进行强调，产生输入的“输入”效果；学生在聊天区可以畅所欲言，并对于表达内容中的错误进行自我纠正，弱化影响语言输出的负面心理因素，增加学生课堂参与度，提高学习积极性。（4）课堂中设置小组讨论环节，利用腾讯会议分组功能将学生进行差异化分组，在小组讨论中，教师穿梭于各组讨论室中，鼓励学生开口表达，在真实互动中，提升表达能力。（5）课堂邀请中国本科生、研究生加入观摩，并参与讨论，促进学生在沉浸式汉语环境中表达观点。（6）借助QQ群，鼓励学生发语音，教师在线答疑并对学生语音输出进行及时的反馈。（7）合理利用全球中文学习平台，为学生提供学习汉语的资源库。（8）课前教师布置任务清单，学生观看对应语言点的微课，将学生自主学习和课堂互动相结合、课前预习和课上巩固相结合、语言点知识和话题内容相结合、听力输入和口语输出相结合，以话题为中心，丰富课堂口语产出。**4.学期/教学周期教学评价**（说明本学期/教学周期的评价理念与评价方式。）评价方式以教师他评与学生自评相结合。课堂中教师和学生利用教学日志和学习日志随时记录；每个课时结束后，教师及时总结课程效果；学生进行自我评价，并提交给教师，教师给予评价。借助学生的学习日志，反馈学生学习成果、情感变化以及建议想法等，架起师生之间交流的桥梁，同时也促进学生养成良好习惯，形成适合自己的学习策略和方法。**5.教学资源使用方案**（说明本学期/教学周期选取、整合、运用了哪些教学资源内容，如何适应教学需求。）**教材资源：**《体验汉语口语教程 6》陈作宏主编，高等教育出版社，2013年9月出版**教学课件：**根据课程需要制作相应的PPT课件。**教学平台：**QQ/微信课程群，布置课前任务和课后作业，随时与学生沟通交流，拉进师生距离，增加学生归属感，成为学习共同体；腾讯会议，充分利用软件音频、视频、聊天区、白板和分组等功能，实现课堂多渠道、多通道师生互动方式；全球中文学习平台（讯飞公司），中文学习资料拓展。**其他教学资源：**每课选取若干关键语言点制作成微课，课前作为任务布置学生自学。开学之初培训学生掌握学习策略和学习方法，如：指导学生进行线上采访和“平行叙事”技巧，为学生在整个学期的学习进行方法引领，促成学习成功。 |

**四、课时教学设计方案**

|  |
| --- |
| **1.教学目标**（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与学期教学目标间的关系）**（1）具体教学目标：****认知领域**1.将微课学习和课堂互动相结合，同时联系已学词语，理解并准确运用与广告相关的词语表达。2.学会运用“一……就……”“A是A，可是/不过/只是……”等句式，结合具体情境进行交流。3.学生能够理解、运用与广告相关的语篇结构。**技能领域**1.能听懂汉语广告。2.能用汉语介绍广告，以及与广告相关的信息，能够对广告进行评价。3.能看懂中文广告以及与广告相关的内容。4.能尝试用中文创作广告语。5.能尝试将本国的广告翻译成中文。**情感领域**1.喜欢围绕广告主题进行交流、表达自己的观点。2.借助广告，学生可以了解广告背后不同国家的价值观和生活方式；通过与广告相关的故事，学生能够加深对中国社会发展的认识。**（2）与学期目标关系：**通过广告话题，学生能够在听、说、读、写、译和文化各个层面得到技能的提升和情感的收获；学生能够进行较为完整、顺畅、有效的语言表达，并完成与广告话题相关的采访任务，构成培养学生在实际交流中能创造性地使用汉语目标的重要一环。**2.教学过程**（说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教学内容<如环节、段落、练习等>及选取依据；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何体现线上/线下教学特点、达成预期目标。）**1>设计理念**适应线上学习环境，发挥线上学习平台和课程群的优势，构建学习共同体。以学习者的能力发展为中心，设计学习活动，构建从（线上）课堂“学得”到实践“习得”的多通道学习途径，在“用中学”“做中学”，最大化学习机会，最大化产出效益。关注学习过程，重视产出成果，在真实互动的语言实践中学习汉语。强化学生学习策略意识，培养学生自主学习能力。以策略运用促成技能提升，以技能应用全面发展跨文化交际能力。**2>教学内容及依据**1.与广告相关的词语和表达方式，来源于学生产出和口语常用句式表达。2.介绍、评价广告的语段表达，依据教师预设结构及学生课堂交流产出。3.各国广告文化和中国助农故事，与讲好中国故事、课程内容融入思政相结合。**3>教学步骤****（1）课前准备：**教师发放任务清单，对学生学习进行指导；学生根据任务清单，完成微课自学、广告收集等课前任务。**（2）具体步骤：****组织教学：**教师打开腾讯会议，邀请学生入会。等待学生进入时，教师和学生交流，当学生自由回答时，教师检查音频视频。教师打开教学课件，播放学生准备的广告视频，并请学生介绍广告。**环节一：**（借助PPT上的标题“广告，无处不在”，教师询问学生“无处不在”的意思。）教师：“‘无处不在’是什么意思？大家在聊天区写下来。xxx，‘无处不在’是什么意思？”（提问到的学生回答，其他学生在聊天区写答案，教师进行反馈。）教师：“请大家用‘一……就……’写一句广告语，其他同学猜测是什么广告。”（学生在聊天区写，并猜测）**环节二：**教师：“大家的回答都很好，那么，什么样的广告是好的广告？”（教师点学生回答，并将学生的答案添加到课件中）教师：“广告有好的也有不好的，但是它已经成为我们生活的一部分。你们都在哪里看到过广告？”（课件中分为“现实中的”和“网络上的”，请学生分别回答。）教师：“大家说得非常好，这些都是广告的载体。”（教师在PPT上播放出“载体”一词）教师：“中国这两年有很多新的载体，你们看这是什么?”（PPT展示直播图片，引导学生说出“直播”）教师：“对，这就是直播，图片里的人我们称为‘主播’，他在直播间卖东西。”（引出“主播”一词后，展示李子柒图片）教师：“大家知道她吗？”学生：“知道，李子柒。”教师：“李子柒的视频很受欢迎，我们用‘青睐’怎么说？”（引导学生回答“李子柒的视频受大家的青睐。”）教师：“非常好，李子柒通过拍视频的方式为这些食品做广告，这么看，我们身边到处都是广告。”**环节三：**教师：“我们来讨论一下，你喜欢广告吗？广告给你带来哪些好处和烦恼。”（教师与一名学生示范用“A是A，不过/可是/只是……”进行交流。）（教师设置分组讨论，结束后，请学生以话轮的形式展示。）**环节四：**学生广告展示环节，学生展示课前准备的水果广告，并分析广告好在哪里，教师给予评价。**环节五：**（PPT展示果农丰收图片）教师：“一看到这些水果，老师就想起了自己的爷爷……”（教师讲述故事开头，引出“果农”“以……为生”的表达，结合PPT 图片，介绍苹果质量好，但卖不出去的困难，希望学生反馈：‘苹果好是好，可是卖不出去。’以及国家给予帮助后的变化。教师通过展示PPT，引导学生继续讲述“修路”“架桥”“通网”，爷爷的苹果可以在网上销售等。）教师：“……就这样，爷爷的苹果在网上卖，只要一两天就能到达消费者手里。”（PPT展示疫情期间，爷爷遇到新难题。）教师：“可是去年疫情期间，为了减少接触，网上卖水果的人越来越多了，如何让爷爷的苹果吸引消费者眼球呢？请大家帮爷爷想想办法。”（教师设置分组讨论，学生在讨论组自由发言。）（学生分组汇报讨论结构，教师在PPT输入内容。）（教师布置作业后下课）**作业布置**：采访身边的人，了解他们对广告的看法。请选择自己国家的一种水果，对果农或水果商家进行采访，了解该水果生产和销售的情况，以及做广告的形式，并将采访内容转写为采访报告。**4>教学特点及预期目标****线上教学：**（1）通过课前布置的程序化任务和课堂展示，促使学生提前接触并熟悉话题内容，提升表达欲望，有话可说、有话想说。（2）利用腾讯会议音频、视频功能，师生在课堂中打开摄像头，创造师生“面对面”交流的模式，减少线上教学带来的距离感。（3）课堂中灵活设置问题，通过师生之间、生生之间一问一答的方式，同时合理利用腾讯会议的聊天区和白板功能进行互动。教师在不打扰学生发言的前提下，在聊天区及时总结或纠正学生的语言，对涉及的语言点进行强调，产生输入的“输入”效果；学生在聊天区可以畅所欲言，并对于表达内容中的错误进行自我纠正，弱化影响语言输出的负面心理因素，增加学生课堂参与度，提高学习积极性。（4）课堂中设置小组讨论环节，利用腾讯会议分组功能将学生进行差异化分组，在小组讨论中，教师穿梭于各组讨论室中，鼓励学生开口表达，在真实互动中，提升表达能力。（5）课堂邀请中国研究生加入观摩，并参与讨论，促进学生在沉浸式汉语环境中表达观点。（6）课前教师布置任务清单，学生观看对应语言点的微课，将学生自主学习和课堂互动相结合、课前预习和课上巩固相结合、语言点知识和话题内容相结合、听力输入和口语输出相结合，以话题为中心，丰富课堂口语产出。**预期目标：**1.能听懂并理解汉语广告。2.能用汉语介绍广告及与广告相关的信息，能够对广告进行评价。3.能看懂中文广告以及与广告相关的内容。4.能尝试用中文创作广告语，并用汉语进行广告主题采访。5.能尝试将本国的广告翻译成中文。**3.****教学评价**评价方式以教师他评与学生自评相结合。课堂中教师和学生利用教学日志和学习日志随时记录。每个课时结束后，教师及时总结课程效果；学生进行自我评价，并提交给教师，教师给予评价。借助学生的学习日志，反馈学生学习成果、情感变化以及建议想法等，架起师生之间交流的桥梁，同时也促进学生养成良好习惯，形成适合自己的学习策略和方法。 |