

第13课

你相信广告吗?

目标

1. 复习与广告及商品宣传有关的语句, 学习相关新词语及表达方式; To review language related to advertising and the promotion of products, and to study new words and expressions on the topic;
2. 学习表达对广告或某个广告的看法; To learn how to express your opinion on particular adverts, and advertising in general;
3. 学习谈论广告带给我们的方便和问题。To learn how to discuss the conveniences and problems brought by advertising.

准备

一、班级小调查。

1. 你经常根据广告买商品吗?
A 是 B 不是 C 偶尔
2. 你一般是通过什么渠道接触广告的?
A 电视 B 报纸 C 广播 D 海报
3. 购买商品时你会不会有以下行为?
A 因为需要, 参考广告来买
B 被新产品广告吸引, 淘汰现有产品
C 因为广告很吸引人而买了原来并不需要的产品
4. 广告本身吸引你的因素有哪些?
A 画面、图片上的质感 (texture)
B 营造 (create) 的氛围好或新鲜有趣
C 过耳不忘的广告歌曲
D 令人印象深刻的广告词
E 其他: _____

给老师的提示:

这个活动可以分两步完成: 先让学生自己选择, 然后用提问方式引导学生聊聊这些问题。

二、听录音, 回答下列问题, 并谈谈你的看法。

1. 他们要找个什么地方?
2. 他们决定去什么地方? 他们是怎样了解那个地方的?
3. 你认为广告是我们生活中的必需品吗?
4. 假如有一天我们的生活中没有了广告会变成什么样?

词库

软件 (ruǎnjiàn software)

反感 (fǎngǎn dislike)

生词

一、朗读下列词语，注意发音和词语的意思。

1. 手段	shǒuduàn	means	12. 商品	shāngpǐn	commercial products
2. 慎重	shènzhòng	cautious	13. 形式	xíngshì	form
3. 副作用	fùzuōyòng	side effects	14. 视线	shìxiàn	line of sight
4. 火	huǒ	brisk	15. 知名	zhīmíng	well-known
5. 夸大	kuādà	exaggerate	16. 购买	gòumǎi	buy
6. 名人	míngrén	celebrity	17. 创意	chuàngyì	creativity
7. 盲目	mángmù	blind	18. 深刻	shēnkē	profound
8. 次要	cìyào	secondary	19. 商业	shāngyè	commercial
9. 电视剧	diànshìjù	TV drama series	20. 呼吁	hūyù	appeal to
10. 双方	shuāngfāng	both sides	21. 共同	gòngtóng	joint
11. 近代	jìndài	modern times	22. 利益	lìyì	benefits

二、选择合适的词语进行搭配练习。

_____ 手段 _____ 形式 _____ 创意 _____ 利益 _____ 很火
 _____ 很深刻 _____ 要慎重 次要的 _____ 知名 _____ 盲目 _____
 共同 _____ 夸大 _____ 购买 _____ 商业 _____ 呼吁 _____

对话

一、听对话，然后回答问题。

1. 小西的身体为什么出了问题?
2. 小西为什么会买那种药?
3. 周梦对广告有什么看法? 她还举了个什么例子?
4. 向兵对广告有什么看法?

二、朗读课文，注意发音、声调和语气。

向兵：今天小西怎么没有来上课呢?

第13课 | 你相信广告吗?

周梦: 小西请假了。她昨天下午住院了。

向兵: 她怎么了? 上个星期她还和我们一起去爬山了呢。

周梦: 她因为吃了电视广告上介绍的一种减肥药, 身体出问题了。

向兵: 看广告乱吃减肥药? 那很危险的!

周梦: 可是小西着急减肥啊。那个广告说得天花乱坠 (tiānhuā luǎnzhuì)^①的, 又是减肥前后照片对比, 又是真人讲自己的经历, 小西就信了。

向兵: 其实照片、视频都可以通过技术手段造假的。吃减肥药这东西可得慎重, 会有副作用的。依我看, 很多减肥药都是骗人的, 不过^②是想赚钱。

周梦: 我看也是, 要是真那么有用, 光靠口碑 (kǒubēi)^③就可以卖得很火了, 还用得着做广告?

向兵: 广告一般都会夸大产品的功效。他们请名人代言^④、定超低价格、编广告词说多么多么有效, 都是为了让产品更吸引人。

周梦: 小西就是受了广告的影响。

向兵: 所以对广告得有自己的判断, 不能盲目相信。

周梦: 不是所有的人都有这种判断力。我爷爷就特别容易相信这些。他不是有老年病吗, 一看到这方面的产品广告就想试一试, 什么健康治疗仪^⑤、保健品买了一大堆。平时很节省的一个人买起这些来特别舍得花钱。

向兵: 那效果怎么样啊?

周梦: 我奶奶说根本没用, 可是我爷爷就是不承认, 还继续买。

向兵: 这不就是俗话常说的“有病乱投医^⑥”么? 那些商家^⑦就是抓住人的这种心理了。

周梦: 所以我挺烦广告的。可是它哪儿哪儿都是, 躲都躲不开。一些报纸杂志, 差不多二分之一都是广告, 真正的内容倒成次要的了。还有电视广告。你说我看个电视剧吧, 中间要播十来次广告, 真不知道是电视剧插播广告还是广告插播电视剧!

向兵: 广告这个东西呢, 本来存在是合理的, 买卖双方的需要嘛, 可是不控制就不好了。

周梦: 是啊。估计通过这次小西不会再盲目相信广告了。

语言注释

① 天花乱坠

Metaphorically speaking, this means impressive and very pleasant to listen to. More than that, it means exaggerated or unrealistic.

② 不过

Here this means 只是 and 仅仅, with a limited scope and said with a soft tone. Other examples include: 这不过是个电影, 别太当真. 我不过是跟他开个玩笑.

③ 口碑

This means to publicly assess someone or something, whether they are present or not. For example: 这个牌子的洗发水口碑不错. 他在单位里口碑不太好.

④ 代言

Originally, 代言 means to speak on behalf of someone as their representative. Here it means to make an advert for a product.

⑤ 治疗仪

This is used to mean an instrument of a medical treatment, or of an alternative therapy.

⑥ 有病乱投医

To look anywhere to find a doctor when sick. The saying implies that someone will find a person at random to help diagnose a problem.

⑦ 商家

This means to promote a product or service from one side during a commercial activity.

三、说一说。

1. 你同意周梦和向兵的看法吗? 为什么?
2. 跟一个同伴交流一下, 提起广告, 你们的感受是喜欢还是反感?
3. 你们平时如何看待广告, 是相信的, 还是怀疑的? 请举例说明。

四、根据 () 里的要求模仿表达, 并用上画线的词语。

1. 她因为吃了电视广告上介绍的一种减肥药, 身体出问题了。(说明某情况造成的结果)
2. 那个广告说得天花乱坠的, 又是减肥前后照片对比, 又是真人讲自己的经历。(叙述现象)
3. 吃减肥药这东西可得慎重, 会有副作用的。(忠告)
4. 依我看, 很多减肥药都是骗人的, 不过是想赚钱。(表达个人观点)
5. 可是它哪儿哪儿都是, 躲都躲不开。(叙述现象)

短文

朗读短文，注意发音和意思。

广告与我们的生活

很多人认为广告是近代才产生的，其实广告随着商品的产生就产生了。最早的广告是以叫卖^①的形式推销产品的。

广告出现在我们生活的每个角落。当我们早晨起来习惯性地打开收音机时，除了一天的早新闻，还有随之而来的广告，比如某某牌子的牛奶、某某牌子的手机等等。穿好衣服走出房间，仿佛也来到了广告的世界中。楼间、路边、公交车上，广告无处不在^②、无时不在，更不用说电视、报纸、杂志这些以广告为生^③的媒体。

如果没有了广告，是不是就能像我们所希望的那样，世界一下子就变得清静了呢？再也不用被广告夺走我们的视线，再也不会被广告左右我们的决定。那些无聊的广告也不会再浪费我们的时间，打扰我们的生活了。

但是，为什么广告却没有像我们希望的那样消失呢？仔细想想，广告的好处还真不少呢。好的广告能吸引消费者的注意，提高产品的知名度。人们在购买所需的东西时可以通过广告得到最新的信息，多少了解一些商品的特点和功能。此外，有些广告还会给我们带来快乐。现在广告的创意越来越好，不仅仅用产品的特点来吸引我们，还会用幽默有趣的方式打动我们，给我们留下深刻的印象。

除了这些商业广告之外，还有一类广告是公益^④广告。公益广告是为了呼吁我们去做一些公益事业，或是保护环境，或是保护我们社会共同的利益，我们的社会需要这样的广告。

总之，广告已经变成了我们生活中的一部分，它正在一点点地改变着我们的生活，或者说我们的生活也在一点点改变着它。不管怎么样，我们还是希望广告能更多地发挥它积极的作用。

语言注释

叫卖

To hawk goods

无处不在

Exists everywhere

③ 以广告为生

To rely on advertising to keep going. “以……为生” means to rely on a certain type of business to survive. Other examples include “以卖菜为生” and “以卖画为生”.

④ 公益

Public interest

二、根据短文内容回答问题。

1. 广告出现在我们生活的哪些角落?
2. 在哪些方面, 广告令人们反感?
3. 如果没有广告, 世界将会怎样?
4. 广告为什么不会消失? 它有哪些积极的影响?

三、说一说。

1. 你生活的地方广告非常多吗? 它跟你的生活联系得是不是很紧密 (close)?
2. 跟一个同伴交流一下, 根据你们自己的经历, 广告给你们生活带来的正面影响有哪些, 负面影响有哪些?
3. 你们觉得不好的广告是什么样? 好的广告应该是什么样?

四、根据 () 里的要求模仿表达, 并用上画线的词语。

1. 人们在购买所需的东西时可以通过广告得到最新的信息, 多少了解一些商品的特点和功能。
此外, 有些广告还会给我们带来快乐。(分析情况)
2. 广告已经变成了我们生活中的一部分, 它正在一点点地改变着我们的生活。(叙述变化)
3. 不管怎么样, 我们还是希望广告能更多地发挥它积极的作用。(表达个人观点)

活 动

一、双人活动。

看看下面的广告词, 说说它们可能是哪些产品的广告, 并说说你们对这些广告词的评价。

- 千里之行, 始于足 (foot) 下。
- 有“福”真好, 可不要贪杯 (drink too much) 哦。
- 使梳子 (comb) 上的头发更少, 使你头上的头发更多。
- 随意搭配 (choose), 早晨只要六元。
- 给你一个温柔梦乡。

给老师的提示:

如果您有条件, 也可以采取这种形式: 找几个视频广告或平面广告, 让学生猜猜它们分别是什么产品的广告、针对哪些消费者、对这些广告有什么评价等。但最好选择广告创意含蓄、不要太直白的, 并把文字遮起来。

第 13 课 | 你相信广告吗？

二、小组活动。

4—5人一组，设计一个平面或视频广告方案。

1. 选择一个产品。

- 电子产品 食品或饮料 化妆品 牙膏 家具
 户外运动服装
 其他：_____

2. 两人扮演生产商，从厂家的角度提出要求，其他人扮演广告创意人员，一起讨论如何按照要求设计一个广告，注意下列问题：

- ✓ 自己的要求和要达到的效果
- ✓ 产品的特点、消费人群的特点和需要
- ✓ 要注意避免引起哪些人、哪些方面的反感和负面影响

3. 设计广告词、投放媒体计划和广告画面创意。

4. 介绍本组广告创意、方案。

给老师的提示：

为了让学生在课上讨论效率更高，您不妨让他们提前在想法和设备方面有所准备。

给学生的提示：

每个人都应该提出自己的想法，并选一个人负责用笔记、录音等方式记录。

三、小组活动。

以“如何看待广告宣传”为主题进行一次小组访谈。

1. 4人一组，每组讨论一个访谈提纲。

2. 选1人为主持人，对本组其他同学（作为消费者）进行访谈。

3. 将访谈结果组织成一段话，向全班报告。

给老师的提示：

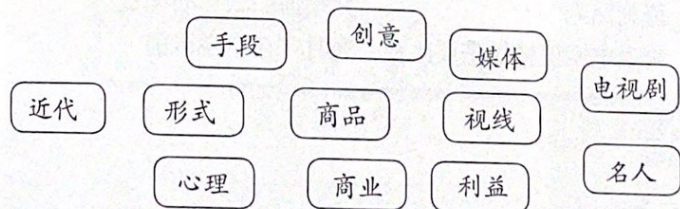
您也可以选择两人一组讨论访谈提纲，课下对不同人群进行访谈。

语言练习

一、全班活动。

每个人轮流说说广告与下列每一个事物的关系。

例：广告——商品 → 广告是为了推销商品。



给老师的提示：

您可以引导学生从“商品”这个核心词开始说，然后说说广告与核心词外围的那些词语所指事物之间的关系。您不妨把词语做成卡片，有规律地贴到黑板上，每贴一张就指定一个人说一句话。

二、完成句子，用上（ ）里的词语。

1. 广告应该有新鲜的创意，_____。（印象、深刻）
2. _____，好像你一用就能马上变得特别漂亮。（广告、化妆品、夸大）
3. _____，否则你会买回很多无用的东西。（购买、推销、盲目）
4. _____，产品的质量才是主要的。（次要）
5. _____，要好好看一看产品的成分（ingredients）和保质期（expiry date）。（购买、慎重）
6. 为了保护环境，_____。（呼吁、共同、行动、过度包装）
7. _____，很有效果，因为大家看到她真的不像刚生完孩子时那么胖了。（知名、演员、减肥、代言）

三、先做替换练习，然后模仿表达。

1. 光靠口碑 就可以卖得很火了，还用得着做广告？

工资	过得很好了	做生意
救济金（relief funds）	生活	找工作
国内的销售	获得很高的收入了	建立海外（overseas）市场

2. 不是所有的人 都有这种判断力。

产品	需要这样做广告
消费者	喜欢这种形式
观众	能理解你的创意

3. 他不是有老年病 吗，一看到这方面的产品广告 就想试一试。

喜欢玩电子游戏	看到新的游戏	想试一试
推销保险的	碰到熟人	介绍他们公司的项目
爱看足球比赛	听说电视里转播重要比赛	准时守在电视机前

4. 广告 无处不在。

她的影响
这种现象
金融危机带来的影响

第 13 课 | 你相信广告吗?

四、与同伴交流下列问题，并用上（ ）里的词语和表达方式。

- 最近有什么新的流行事物? (已经变成……, 正在……)
- 在你的生活中, 是否能够经常、甚至到处见到以下事物? (哪儿哪儿都……)
 - A 一种特别火的产品
 - B 一个广告
 - C 一个名人
 - D 拥挤的人群
 - E 被弄脏的环境
- 购买这些产品的时候要注意什么? (……可得慎重, 会……)
 - A 儿童食品
 - B 在网上买化妆品
 - C 治感冒的药
 - D 保健品
- 药品应不应该做广告? (依我看)
- 你能给轻信广告的人一些忠告吗? (不过)
- 你能说说它们的好处或坏处吗? (此外, 还……)
 - A 你刚买了或正要买的产品
 - B 课外语言辅导班
 - C 节食减肥
- 你不太喜欢做哪种事? (又是……, 又是……)
 - A 跟推销员打交道
 - B 看电视剧
 - C 做饭
 - D 照顾小孩子
 - E 其他: _____
- 有些事物可能你不喜欢, 但是难以改变, 对此你有什么看法? (不管怎么样, ……还是希望……)
 - A 播电视剧时插播广告
 - B 有的广告传达不太好的观念
 - C 不遵守交通规则
 - D 有些人在公共场所不考虑别人

五、先看看说明, 然后跟同伴一起编短对话, 分别用上“我看也是”和“你说我……”。

我看也是

用于对话, 表示同意、肯定对方的观点, 一般后面还需要接着表达自己的观点。如:

A: 我觉得他们应该换一种创意。

B: 我看也是。现在这个创意早就被别人用过了, 没有新鲜感。

你说我……

用于对话, 引出一个关于自己的情况, 一般期待对方能理解自己。如:

1. A: 你说我买了你们那么多东西, 给我多优惠点吧。

B: 好吧, 给您打八折。

2. A: 你说我好心好意提醒他吧, 他还生气了。

B: 你别往心里去, 他就是这脾气。

扩展活动

一、全班活动。谁是明星推销员？

1. 确定一些需要推销的商品，然后每个人抽签选择要介绍的商品，做好准备。
2. 30秒完成商品介绍。
3. 1分钟回答消费者的提问。
4. 评选明星推销员。

给老师的提示：

您可以准备一些商品让学生选择。可以有快要过期的或是有瑕疵的商品。

二、全班活动。介绍几个广告。

1. 每个人选择要介绍的广告。

可以选择的类型

- 可爱的广告
- 创意奇特的广告
- 失败的广告
- 成功的广告
- 令人讨厌的广告

给学生的提示：

搜集几个你们平时喜欢的、印象深刻的广告，类型最好丰富一些。

2. 分析一下这几个广告的创意、好或不好的原因及自己的看法。
3. 向大家介绍。

总结与评价

一、你记住新学的生词和表达方式了吗？你现在能表达对广告的看法了吗？你能谈论广告带给我们的方便和问题了吗？利用下面的表格复习一下，并评价自己。

情况	可以说的句子	你说得怎么样			
		A	B	C	D
对广告的看法		A	B	C	D
广告带给我们的方便和问题		A	B	C	D
谈论一个广告		A	B	C	D
在这一课你学会的词语					

第 13 课 | 你相信广告吗?

二、完成任务的自我评价

发音清楚	A	B	C	D
说话流利	A	B	C	D
说的话别人都能听懂	A	B	C	D
听不明白能主动提问	A	B	C	D
在活动中能主动发言	A	B	C	D
课前预习词语和课文	A	B	C	D