

附件2 2021年“汉教英雄会”教学设计方案

一、基本信息

学校名称	华南师范大学
教学理念	本课程以探究式学习、体验式学习为核心教学理念，以知识储备、能力提升、涵养情愫为教学目标，以被动学习主动化、碎片知识体系化、静态知识动态化、主观认识客观化为预期效果，运用多元过程评价方式，构建课前、课中、课后“学-思-体-感”一体的线上线下混合教学模式。
教学对象	本课程的教学对象为汉语言（对外）本科三年级留学生，有3个班级，每个班级的“线上+线下”生约为20人左右，因疫情线上学生较多。学生年龄20-30岁，部分学生为华裔，主要来自于印尼、泰国、越南、土耳其、俄罗斯等国。学习汉语时间为两年及以上，汉语水平为HSK5级C等及以上。大部分学生有在中国生活学习的经历，对中国社会及生活有一定的接触和了解，对中国各方面发展有初步感受。
课程类型	成人国际中文教学课程（中国文化与国情） 本科留学生专业必修课程
课时安排	32课时+2课时课外实践
在线教学平台	国际教育云平台（ https://info.tangce.cn/ ）
教材或资源名称	参考程爱民主编《中国概况》（上海外语教育出版社2018年版）、王顺洪编著《中国概况》（北京大学出版社2015年版），筛选整合传统媒体、网络、多媒体等资源，形成自编教学素材。
活动单元	第七讲中国经济·第四节中国新经济 参考程爱民主编《中国概况·中国经济的发展》等

二、团队信息

团队成员（第1位为团队负责人）						
序号	姓名	身份	专业方向	手机号码	电子邮箱	承担任务
1	吕蔚	团队负责人	汉语国际教育、中国古代文学	18620518355	lwcmp@126.com	领队 课程设计
2	伍英姿	成员	汉语国际教育、中国现代文学	18664897500	wuyingzi404@126.com	主讲教师、 课程设计
3	陈琚	成员	对外汉语教学	13902291818	junchen@m.scnu.edu.cn	课程设计
4	陈瑜	成员	汉语国际教育、比较文学	13725182082	tracychen97@hotmail.com	课程设计
5	汪兰	成员	对外汉语教学	13642726272	moremelody@163.com	课程设计
6	任广世	成员	汉语国际教育、中国古代文学	13826439180	rengs@scnu.edu.cn	课程设计
<p>团队成员/个人简介（包括相关教学研究及实践情况介绍，不超过300字）：</p> <p>本团队的领队和主要成员均多年从事一线教学工作，有丰富的教学积累及研究思考，在疫情中通过在线教学进一步提升了教育信息技术水平。</p> <p>领队吕蔚为华南师范大学国际文化学院副院长，曾获校级年度教学优秀奖及中青年青年教师教学比赛一等奖。主讲教师伍英姿在校级汉语教学微课大赛中获得一等奖。陈瑜曾获得省级青年教师教学大赛三等奖，陈琚在汉硕培养方面取得的成果获得省级教学成果奖一等奖。汪兰曾任学院教学主任，长期担任新教师的培养工作。任广世多年担任团队课程中国概况主讲教师，对该课程有全面的体会和思考。</p> <p>本团队成员均参与编写国际中文教育方面的著作，发表有关语法、汉字、二语教学、对外古代文学教学等方面的论文，并主持广东省教育教改项目、校级教改项目等。</p>						

三、学期/教学周期教学设计方案

1. 总体描述（介绍授课类型及授课主题，阐述方案设计原则和教学预期目标。）

1.1 授课类型及授课主题

中国概况是本科留学生专业必修课程，学习对象为留学生本科三年级学生。该课程也是成人国际中文教学课程（中国文化与国情）。该课程全面系统地介绍中国国情、基本政策和治国理念，课程内容涉及中国地理、中国人口、中国民族、中国历史、中国文化、中国城市、中国经济及中国当代社会发展等，内容丰富，涵盖古今。

1.2 存在问题及方案设计原则

当前中国概况多采用以教师为中心、以课堂讲授为主的传统教学模式，课程难度较大。学生受语言水平、知识水平及文化背景限制，学习效率较低。具体而言，当前中国概况课程教与学主要存在以下四个矛盾：

（1）学习内容覆盖面广、信息量大与教学时间有限之间的矛盾

中国概况课程内容广博，涉及面广，信息量大，但是课程教学时间仅有32学时，教师无法对教学内容进行充分讲授，学生也缺乏足够时间进行知识内化和应用。

（2）中国国情发展迅速与教材更新滞后之间的矛盾

当前中国进入高速发展阶段，社会发展日新月异。中国概况授课内容应与中国迅速发展现状相适应，但教材修订需要时间和周期，作为一门时效性极强的课程，其教材内容无法及时更新，这给教学和学生带来困难与挑战。

（3）教学目标与教师教学方式、学生学习方法之间的矛盾

中国概况课程致力于帮助留学生了解中国国情，进而深入理解中国与中国发展理念，应用所学知识分析中国社会现象，但目前教学以教师单向输入为主，师生、生生之间互动困难，留学生学习参与感与积极性低下，获取信息渠道单一，学习方式以浅层次学习为主，对所学知识缺乏体验、感受、应用。

（4）多维度、多主体、多方式的教学过程与课程评价单一之间的矛盾

为有效实现课程知识、能力、情感教学目标，中国概况宜采用多维度、多主体、多方式的教学，与此相适应，需要多维度、多主体的评价方式来合

理评价学生的学习情况，但目前中国概况课程评价单一，主要以成绩测试为主，重知识检验，轻视对能力提升与情感体验的衡量。

1.3 教学预期目标

针对目前教学中存在的问题，我们重构了中国概况课程的教学模式与教学过程。本课程以探究式学习和体验式学习为核心教学理念，以知识储备、能力提升、涵养情愫为教学目标，以被动学习主动化、碎片知识体系化、静态知识动态化、主观认识客观化为预期效果，运用多元过程评价方式，构建课前、课中、课后“学-思-体-感”为一体的线上线下混合教学模式。

通过课程学习使留学生具备基本的中国国情知识，了解中国社会与当代中国文化，理解当代中国发展观及治国理念，客观全面地看待中国现象，推动留学生从了解中国上升到理解中国，提升留学生内在素养与跨文化交际能力，为顺利学习汉语及专业文化知识奠定基础。

2. 学期/教学周期教学目标（说明学期/教学周期总体教学目标）

本课程教学目标包括知识目标、能力目标、情感与价值目标。

知识目标：熟悉中国历史、地理、社会、经济等中国国情和文化基本知识，了解当代中国发展观及治国理念。

能力目标：培养学生通过多种渠道获取中国社会相关信息的学习能力，运用所学知识分析问题，理解中国的发展模式和思维方式。

情感与价值目标：涵养知华友华的情愫，帮助学生理解当代中国发展理念，打造多元文化观念，提升学生的跨文化和全球胜任力，培养造福世界的优秀国际人才。

3. 总体教学过程（1>说明本学期/教学周期教学的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本学期/教学周期教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本学期/教学周期教学过程如何体现线上/线下教学特点、适应教学需求。）

3.1 教学内容与课时分配、设计理念与思路

3.1.1 教学内容与课时分配

本课程全面系统地介绍中国国情，以专题形式进行教学，教学内容包括中国地理、中国人口、中国民族、中国历史、中国文化、中国城市、中国经济、中国当代生活八个专题与一次教学实践活动。具体教学内容与课时安排如下表

所示：

教学专题	课时	教学周	具体内容
中国地理	4 学时	1-2 周	中国地理基本知识；中国地理对中国社会发展的影响。
中国人口	4 学时	3-4 周	中国人口基本现状；中国人口问题发展变化及中国人口政策变迁。
中国民族	4 学时	5-6 周	中国民族基本现状；中国民族政策；中国丰富多彩的多民族文化。
中国历史	4 学时	7-8 周	中国历史分期与进程；具有代表性的历史人物与事件；历史上的中外文化交流。
中国文化	4 学时	9-10 周	中国核心文化精神；儒家思想及代表人物；道家思想及代表人物。
中国城市	4 学时	11-12 周	中国行政区划知识；中国主要城市及特点。
中国经济	4 学时	13-14 周	中国改革开放发展进程；中国新经济。
中国当代生活	4 学时	15-16 周	中国新四大发明，中国人的衣、食、住、行、娱。
教学实践	2 学时	第 17 周	参加活动、社会实践、参观博物馆等

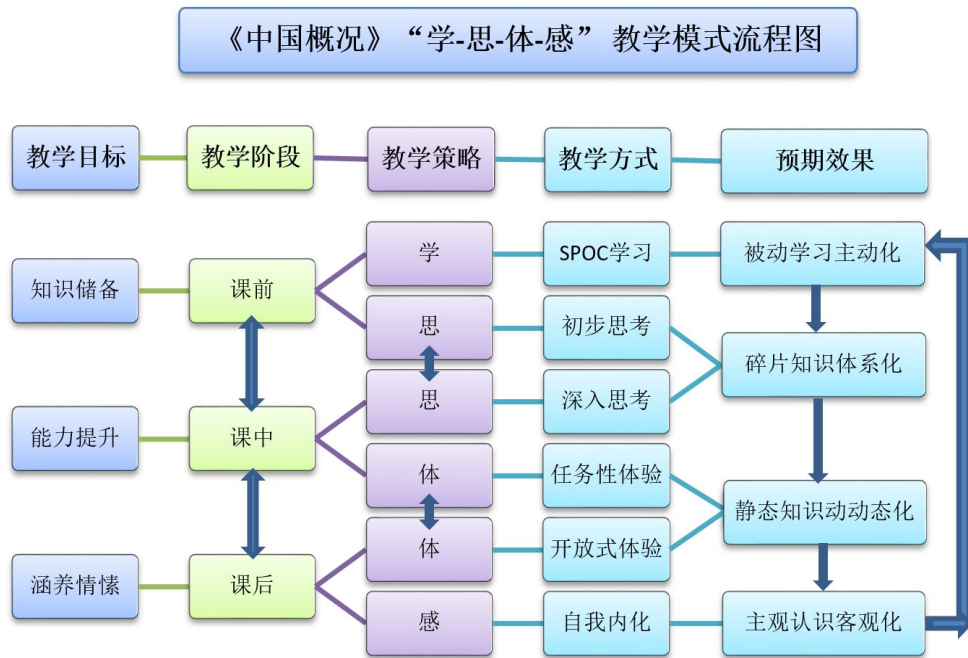
3.1.2 设计理念与思路

本课程以培养知华友华的国际人才为导向，基于探究式学习、体验式学习教学理念，构建“学-思-体-感”为一体的线上线下混合式教学模式。该教学设计突破传统教学模式以教师讲授为主的局限，教学设计与组织“重过程”“重体系”，教学实施“重思考”“重体验”，教学目标“重应用”“重内化”，帮助学生超越原有的单一性认知学习模式，进入感知-理解-记忆-迁移-思维-感悟的整体性、螺旋式上升的探究学习过程，在思考和体验中建立知识领域之间的联结，使留学生客观看待中国社会发展，理解中国发展理念，融合知识探索与精神世界的建构。

3.2 教学组织流程（包括课内、课外具体步骤与活动）

“学-思-体-感”教学模式中被动学习主动化是手段，包括主动学习、主动了解、主动思考、主动体验、主动感悟五个部分，通过主动学习，达到碎片

知识体系化、静态知识动态化、主观认识客观化的目标。教学过程包括课前、课中、课后三个阶段。教学流程如下图所示：



课前以“学”“思”为主要教学策略，学生通过 SPOC 进行自主学习，获取课程基础知识，教师通过 SPOC 学习平台对掌握情况进行检测。同时，教师引导学生通过多种渠道搜索信息，进行初步思考，为课堂思考及体验做好知识储备。

课中以“思”“体”为核心，“思”指课堂教学中聚焦中国现实问题和与中国社会发展趋势，通过“为什么”“怎么做”两类问题带动课堂，引导学生在问题的探究中将零散的知识进行整合，运用所学知识理解、分析中国现象，实现对真实中国的深入理解与思考。“体”指通过课内任务型体验活动促进学生对所知识的感受、体验和内化。

课后以“体”“感”延伸、拓展、深化学生学习，“体”指通过课外开放式实践活动，体验中国的发展理论及其实践成果，将静态知识转化为动态知识。“感”指通过课后书面作业、小报告、音视频等作业形式激发学生对所学内容产生一定的感想、适当的感情及合乎逻辑的感悟，改变留学生对中国的不完整的主观认识和印象，使其能够客观看待中国的社会发展和社会问题，理解中国在发展中解决问题的思路。

“学-思-体-感”教学模式具体教学步骤及教学活动如下表所示：

教学内容、教学步骤与教学活动		
中国地理	课前	学+思 介绍中国地理基础知识，包括地形、地貌、河流等；介绍地理对中国社会的影响。
	课中	思+体 课堂探究问题：1) 中国地理环境对中国社会产生了什么影响？2) 结合地理知识分析中国各地发展不平衡情况、各地生活风俗习惯差异、中国沙漠治理、碳中和等举措。
		体 体：以小组报告的形式介绍、描述中国大好河山。
	课后	体+感 向你的亲人、朋友介绍你最喜爱的中国自然景观并以音频形式记录，上传学习平台。
中国人口	课前	学+思 介绍中国人口基本情况，包括数量、结构、人口分布、特点等；介绍中国人口问题及人口政策变迁。
	课中	思+体 课堂探究问题：1) 为什么中国人口政策近十年发生了较大的变化？2) 如何看待中国养老经济发展。
		体 调查中国当代年轻人的婚育观，并进行小组报告。
	课后	体+感 调查你感兴趣的某类人群的生活状态，如老年人群体、大学生群体、中小學生群体、上班族等。
中国民族	课前	学+思 介绍中国民族基本现状，包括民族构成、分布；中国平等的民族政策；中国丰富多彩的多民族文化。
	课中	思+体 探究问题：1) 分析中国实现民族平等的举措，如教育领域设立民族班等。2) 分析中国保护少数民族文化、建设中华民族精神共同体的举措，如设立民族博物馆、建立民族文字出版基地、举行少数民族运动会及民族舞蹈节等活动。3) 如何建设中华民族精神共同体的精神家园。
		体 体：介绍生活中的民族元素，包括民族歌曲、民族舞蹈、民族美食、民族服装等。

	课后	体+感	以线下或线上方式参观民族博物馆，并向你的朋友介绍。
中国历史	课前	学+思	介绍中国历史分期与进程；介绍具有代表性的历史人物与历史事件；介绍历史上中外文化交流现象。
	课中	思+体	探究问题：分析中国著名的中外文化交流的历史事件。
		体	体：介绍感兴趣的历史故事、历史人物或历史文化遗产。
	课后	体+感	观看中国历史纪录片或文化宣传片，如《如果国宝会说话》、央视纪录片《新丝绸之路》《中国通史》。
中国文化精神	课前	学+思	介绍中国核心文化精神；儒家思想及代表人物；道家思想及代表人物。
	课中	思+体	探究问题：以中国传统节日习俗为例分析中国文化精神在中国人社会生活中的体现，包括表层文化（如饮食）、中层文化（如仪式）、深层文化（如文化精神）。
		体	体：谈谈影视剧中中外文化观念的不同。
	课后	体+感	参与一个中国文化活动或体验一个中国传统节日。
中国城市	课前	学+思	介绍中国行政区划知识；介绍中国主要城市及其特点。
	课中	思+体	探究问题：1) 粤港澳大湾区建设规划是什么？2) 分析四大中心城市的特征。
		体	体：制订某个城市的旅行计划。
	课后	体+感	了解、游览中国某个城市，介绍其基本情况及你对这个城市的印象。
中国经济	课前	学+思	介绍中国改革开放发展进程；介绍中国新经济的定义、形态及应用场景。
	课中	思+体	探究问题：1) 分析国际经济交流应遵循的原则及经济交流的好处；2) 探讨中国新经济的特点及发展理念。
		体	体：直播带货体验（新经济形态的体验）

	课后	体+感	课后调查本国与中国有哪些经济往来,学生希望与中国有哪些方面的联系;对比中国与本国新经济发展。
中国当代生活	课前	学+思	以“新四大发明”(扫码支付、网络购物、共享单车、高速铁路)为主介绍中国人的当代生活。
	课中	思+体	探究问题:1)通过“新四大发明”讨论中国人观念的变化。2)对比你们国家与中国在近十年来的社会生活变化。
		体	体:聊一聊你使用“新四大发明”的体验。
	课后	体+感	小调查:找中国人调查中国当代生活的变化,并完成调查报告。

3.3 教学周期教学过程线上/线下教学特点及适应教学需求的体现

3.3.1 教学特点

“学-思-体-感”这一创新性教学模式具有过程性、体系性、丰富性、参与性与互动性等特点。

过程性体现在该教学模式突破课堂教学时空限制,打通课前、课中、课后学习过程,不同教学阶段设定不同层级的教学目标,设置不同教学任务、使用不同的教学形式,通过全过程的教学实现课程教学目标,全方位提升学生知识、能力与情感。

体系性体现在“学”“思”“体”“感”贯穿教学过程始终,教学环节清晰,环环相扣、互相衔接、层层递进,前一个阶段为后一个阶段学习进行铺垫,后一个阶段实现前一个学习阶段的深化,通过逐级递增的教学内容和教学任务完成课程学习。

丰富性体现为教学资源、教学方式与教学活动丰富多样。本教学模式充分利用线上线下教学资源,学生可以通过书籍、教学视频、网站、影视剧等多种形式的资源进行学习,教学方式包括微课教学、课堂讲授、课堂讨论、课堂活动等多种形式,教学活动包括课堂活动与课外活动,活动形式包括演讲、讨论、调查、视频录制、参观等。

参与性与互动性体现在学生在教学过程中参与感、互动性强,学生通过自主学习、收集资料、课堂讨论、课堂课外活动全程参与学习过程,学生通过师生讨论、小组讨论、生生交流充分进行互动。

3.3.2 教学优势及适应教学需求的体现

“学-思-体-感”线上线下混合教学模式具有创新性和实践价值，通过学习内容、学习方法、学习目标与学习评价的转化，有力提升学生学习主动性，促进学生知识内化与知识体系建构，增强学习过程中的体验感，全面提升中国概况课程教学效率与教学效果，有效地实现课程教学目标。

首先，该教学模式下学习内容实现了从封闭化、碎片化知识向开放性、系统性知识转换，从静态知识向动态知识转换，打通课前、课中、课后学习过程，不同阶段教学内容各有侧重，但又具有体系性、层次性，学习过程以知识输入为出发点，以知识输出（应用、体验）为落足点，。

第二，学习方法从被动接受向主动探索转换，以应用和体验为驱动，引导学生对所学内容进行深入思考，主动拓宽信息渠道，培养学生运用获取多渠道知识的能力与应用知识发现问题、解决问题的能力。

第三，学习目标从单一知识目标向知识、情感、精神多元目标转换，通过课程学习不仅获取知识，同时深化对知识的理解，在知识应用及知识体验的过程中产生情感和感悟，实现增长知识、提升客观化认知、丰富情感、健全人格的全面发展目标。

第四，学习评价上从单一评价向过程评价、多元评价转换，通过多元化评价推动学生多方位、多角度的主动学习。

本课程设计是对传统教学模式的创新性改革，实现了被动学习主动化、碎片知识体系化、静态知识动态化、主观认识客观化的教学目标，促进学生客观化认识形成，提升学生应用知识的能力，涵养知华友华情愫，丰富了个人精神世界，充分体现了该模式的教学优势。

4. 学期/教学周期教学评价（本学期/教学周期的评价理念与评价方式）

本课程采用主客观结合的多维度、多主体、多方式的多元过程评价。具体评价方式如下图所示：



多元评价：（1）多维度评价。指以课程教学目标为依据，从知识、能力、情感三个维度进行课程评价。知识维度主要考察学生对所学国情知识的理解、掌握；能力维度考察学生利用多种资源收集信息进行自主学习的能力，并运用所学知识分析问题、解决问题的能力；情感策略维度考察学生对真实中国客观全面的理解，以及是否具有全球语境下的跨文化交际能力及多元文化观念。（2）多主体评价。指课程中教师、学生均参与课程评价，评价形式包括教师评价、学生互评、学生自评。（3）多方式评价。指课程中采用主客观评价相结合，分数、等级、评语相结合等多种方式进行评价，客观评价形式包括课前 SPOC 机器自动评分、期末成绩测试等，主观评价包括对学生的口头汇报、问卷调查报告、音视频作业及课堂体验活动给予评语和等级。

过程评价指以上所有评价贯穿课前、课中、课后：（1）课前主要采用 SPOC 机器自动评价，通过客观小测验及时了解学生知识掌握情况，动态把握教学过程，根据学生学习情况及时调整教学，实现教学效果最优化。（2）课中采用评分、等级、评语相结合的评价方式，教师依据学生课堂参与情况、回答问题情况及出勤情况等对课堂进行评分，在课堂活动中采用评语、等级评价，评价主体包括教师与学生，实行教师评价、学生互评。（3）课后采用评分、评语相结合的评价方式，评价主体主要为教师和学生。学生通过分享发表自己的感想、感受和感悟，进行自评和互评。教师根据学生课后作业，包括书面调查报告、音视频作业、实践活动给出评分与评语。

总评成绩计算：课前小测 10%+课中出勤 5%+表现 5%+课堂活动 10%+实践活动 10%+课后作业 20%+期末考试 40%。

5. 教学资源使用方案（说明本学期/教学周期选取、整合、运用了哪些教学资源内容，如何适应教学需求。）

为实现“被动学习主动化、碎片知识体系化、静态知识动态化、主观认识客观化”的预期效果，满足“学-思-体-感”一体的线上线下混合教学模式需求，本课程的教学资源突破了“静态教材”“单一教材”的局限，构建了集共享性、系统性、随生性和应用性为一体的教学资源，为各专题教学提供支持。本课程教学资源包括课内资源与课外资源，课内资源主要包括 SPOC 视频课程、PPT 课及其他教学资源，课外资源主要包括网站链接、课外阅读文字材料、影视剧作品等。具体实施运用如下：

课前阶段：主要教学资源为 SPOC 视频课程及其他教学素材。教师根据教学内容提前录制 SPOC 系列课程，每个视频教学结构完整、重点突出，视频课程时间在 10-20 分钟之间，主要进行相关知识的讲授。此外，还为学生提供教学多媒体课件、纸质/电子教学素材、与教学内容相关的文字、图像、视频等学习材料，形成“课程学习资源包”放置在“唐风”线上教学平台供学生课前自主学习。同时，还利用课程资源平台的交流空间以及“课程微信组”等社交软件开展学生课前学习阶段的生生与师生之间的交流，完成课程教学基础知识输入，为后期进行课堂讨论、课堂活动奠定基础。

课中阶段：教师围绕专题教学内容，主要运用多媒体课件 PPT 作为学生课内学习资源，PPT 中对课程重点难点知识进行展示，学生在观看视频的同时对 PPT 进行学习，可以有效地帮助学生理清知识脉络。此外，综合网页、音视频、书籍等开展线下/线上混合教学。课中，注重调动学生的主动性，让他们从自身实际生活入手为教学设定的思考问题寻找适合的“随生性教学资源”，如身边的人物、事物和现象来释疑解惑。

课后阶段：课外学习资源包括网站链接、文字材料、影视剧作品、社区活动等。教师根据教学内容收集视频网站、数字图书网站等链接作为学生课外学习资料，丰富学生获取知识渠道，帮助学生多角度了解中国。同时，课后注重从课堂走向“社会”，开发社会中的“实践性教学资源”，如生活社区、身边人群、城市、建筑等满足个人的学习提升和情感体验需求。

四、课时教学设计方案

1. 教学目标（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与学期教学目标间的关系）

1.1 学期教学目标

本专题依据中国概况课程学期教学目标，从知识、能力、情感与价值三个维度设定教学目标，通过课前自主学习初步思考、课中深入思考与体验、课后延伸思考与感悟，使学生了解新经济基本知识，包括新经济定义、形态、应用场景，激活学生关于新经济的体验与感受，系统深入地理解中国新经济发展现状及特点，引导学生客观认识中国新经济发展道路，运用所学知识分析中国新经济现象，理解中国新经济发展理念，激发学生未来深入了解中国经济、与中国进行经济交流交往的兴趣。

1.2 本课时具体目标

本课时为“中国新经济”课堂教学，学生课前已自主学习 SPOC 视频课程，基本掌握新经济基础知识，本课时通过课堂讨论、“直播带货”课堂活动引导学生体验与深入思考，从而实现以下目标：

知识目标：进一步巩固新经济相关基础知识，牢固掌握新经济基本概念、表现形态等知识。

能力目标：能够描述中国新经济发展现象，就中国新经济特点及产生原因进行分析与讨论，深入理解中国新经济发展理念。

情感目标：感受中国新经济对中国当代生活的影响，理解中国新经济发展中的机遇与挑战，形成相互尊重、共同发展的理念。

2. 教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教学内容<如环节、段落、练习等>及选取依据；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何体现线上/线下教学特点、达成预期目标。）

2.1 本课时设计理念与思路，教学内容及选取依据

2.1.1 设计理念与思路

本课时基于探究式学习、体验式学习理念，在学生课前自主学习 SPOC 课程的基础上，以课堂讨论、体验活动为主体，线上线下教学同步进行。通过课

堂讨论，引导学生思考并分析中国新经济发展现状及特点，将其新经济的碎片化经验、零散性知识进行整合，实现对中国经济发展理念的系统思考与深入理解。通过“直播带货”体验活动加深对中国经济发展的感受，促进知识的应用与内化，激发学生了解新经济、参与新经济的兴趣。课后通过书面作业与口头汇报促进学生对本课时教学内容进行进一步感想、感悟，实现知识内化。

2.2.2 教学内容及选取依据

本课时紧扣时代脉搏选取教学内容，融合了专业理论知识与学生的感受经验，注重知识性与趣味性相结合，前后关联、层层递进，主要教学内容包括中国新经济的四“新”、中国新经济发展特点及原因、中国新经济发展的机遇与挑战，通过学习以上内容帮助学生有效地掌握新经济内涵与中国新经济发展理念，从而对中国新经济发展形成整体、客观、深入的认识。

2.2 本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动

本专题为中国概况第七讲“中国经济”的第四节“中国新经济”。“中国新经济”共2课时，包括课前SPOC视频课程、课中课堂教学、课后探究。本课时共30分钟，主要教学内容包括新经济的概念内涵与形态（四“新”）、中国新经济发展的现状特点及原因、中国新经济发展的机遇与挑战。

本课时主要教学环节包括导入、学习与思考、思考与体验、总结与作业。

导入:教师以复习旧课、引入新课进行导入。复习前期课程内容，呈现SPOC平台作业完成情况，简单回顾中国经济发展过程，引入当前中国经济发展新动能、主要动力为“中国新经济”，引导学生进入思考与讨论。

学习与思考:教师以问题带动课堂。首先通过“有什么”“是什么”的问题激活学生的日常经验与思维，带领线下+线上学生进行归纳总结，进一步熟悉新经济的内涵和表现形态。教师提问逐步深入，通过“为什么”“怎么做”的问题引导学生深入思考、主动探究中国新经济形态的特点及其原因，感受中国新经济发展现状，深入理解中国新经济发展理念。

思考与体验:教师组织学生进行“直播带货”体验活动，线下两位学生扮演主播进行直播带货，线下+线上的同学扮演顾客通过腾讯会议与直播进行互动，通过体验直播带货这种新经济形态，加深学生对所学内容的感受与感受，激发学生了解、参与中国新经济的兴趣。

总结与作业:总结环节教师结合课堂讨论与课堂活动对教学内容进行总结,展望中国新经济发展机遇与挑战,布置课后思考作业,引导学生进一步思考与感悟。

步骤 1: 导入 (共 3 分钟)

(1) 教师组织教学。组织线上、线下学生开始上课。

(2) 回顾并检查 SPOC 课程内容,展示平台作业完成情况。通过中国经济飞速发展的情况,强调“中国新经济”是推动中国经济发展的新动能、主要动力。并引入新课。



步骤 2: 学习与思考 (课堂讲解与讨论)

(1) 新经济形态概述 (共 6 分钟)

通过教师提问-学生回答-教师总结让学生思考新经济的“四新”。

教师提问:新经济形态的快速发展,它极大地改变了我们的生活,新经济与我们的生活联系日益紧密,请大家来想一想,生活中有哪些新经济,请大家介绍一下儿接触过哪些。

学生:思考并介绍自己接触过的新经济现象。

教师总结:新经济的四“新”,新技术、新形态、新产业、新模式。(具体内容如 PPT 所示)



(2) 中国新经济的特点（共 12 分钟）

通过教师提问-学生回答导入对中国新经济特点的讨论。（4 分钟）

教师提问：请大家思考中国新经济的特点，你对中国新经济有什么认识和感受呢？

学生：学生结合对新经济的了解和感受进行表达，描述对中国新经济的认识和感受。

教师总结：中国新经济发展的特点（8 分钟）

特点一：覆盖面广（多形态、多领域、多场景）（2 分钟）

教师通过学生的回答，并将学生的碎片知识进行归纳，总结出“覆盖面广”这一特点。

特点二：发展迅速（4 分钟）

通过教师提问-学生回答引导学生思考中国新经济发展迅速的原因。鼓励学生从浅层次的事实现象入手，深入思考，理解中国经济政策。

教师提问：过去十年，新经济领域发生了许多变革，为什么中国新经济能迅速发展？发展迅速的原因是什么？

学生：根据之前的学习及自己的感受分析中国新经济发展迅速的原因。

教师总结：创新是引领发展的第一动力，是建立现代化经济体系的战略支撑。强调国家鼓励扶持、企业积极投入、大众创业是推动和保障技术创新和应用创新的重要方式。在总结中突出介绍大湾区的建设、高科技产业、大众创业中的国际友人的在华创业。



特点三：高度融合（技术融合、产业融合）（2 分钟）

教师介绍新经济“高度整合”的特点。

导入体验活动：在介绍高度融合中，通过电商与直播经济的融合，引出直

播带货这种新的线上销售形式。

步骤 3：体验与思考（课堂活动）（6 分钟）

（1）活动名称：直播带货体验活动

（2）活动过程

准备阶段(课前准备)

课前教师将直播带货视频及介绍视频发布到 SPOC 平台，让学生了解直播带货的基本流程与操作。

安排线下两位同学担任主播，其余线下同学和线上同学扮演顾客，熟悉腾讯会议使用，课堂上以腾讯会议聊天区作为直播沟通区。

准备活动材料，提前准备好洗发水、口红等直播商品。

活动阶段：（5 分钟）

教师组织活动：通过图、文、视频的方式介绍直播带货，并展示直播带货案例。介绍后，请安排好的同学开始演示。

学生模拟直播带货：

扮演主播的同学进行商品推介，介绍商品性能、价格及购物体验。

线下线上同学（顾客）观看直播，通过腾讯会议聊天区与主播进行互动，咨询商品价格、相关信息。对于推介满意的商品可以给主播送花、点赞、在聊天区下单。

教师在活动中协助主播了解顾客在腾讯会议中提出的咨询问题并提示学生回答。

（3）活动总结（1 分钟）

直播推介结束后，教师展示对话框评价，并进行活动总结。

步骤 4：总结与作业（4 分钟）

教师总结：新经济的机遇及挑战（3 分钟）

（1）机遇——推动经济增长与经济转型

（2）挑战——发展不平衡、对传统行业冲击

总结



中国新经济发展机遇:

- ④ 推动经济增长与经济转型
- ④ 增加就业机会

中国新经济发展挑战:

- ④ 发展不平衡
- ④ 对传统行业冲击

辛勤耕“云” 努力种“数” 迎接智慧春天

作业（1分钟）

通过作业让学生将本国的新经济与中国进行对比，并激发学生参与新经济的热情。

- （1）对比中国与你们国家新经济发展。
- （2）谈一谈未来你将如何参与新经济。

2.3 说明本课时教学过程如何体现线上/线下教学特点、达成预期目标

2.3.1 教学特点

（1）综合运用“学-思-体-感”创新性教学模式，教学体系性强。本课时在学生课前学习基础上，以问题为导向，引导学生整合碎片化经验和认识，将较为深奥的新经济理论知识融合于学生日常生活中所接触的新经济现象，总结“中国新经济的内涵形态及特点”，并辅以“直播带货”课堂体验活动，并以作业激发学生对所学内容进行感悟，教学环节清晰，前后衔接，实现课前、课中、课后教学相互关联，层层深入，教学难度逐级递增，一步步实现学生知识内化和体系化，使其牢固掌握新经济相关知识、深入理解中国新经济发展。

（2）以学生为主体开展探究式、体验式教学，课堂的互动性和参与性高。本课时的教学过程中以学生为主体，注重启发，通过层层深入的问题带动学生主动探究，同时开展课内任务型体验活动，注重专业知识与生活实践相结合，增强学生的体验与感受，在思考和体验中内化知识，使学生深入、客观地理解中国新经济发展理念。

（3）开展“线上+线下”混合教学，跨时空性突出。本课时针对教学对象的特点，开展“线上+线下”混合同步教学，突破了传统课堂教学单一时空的

限制，师生互动形式灵活多样，生生与师生交流密切，实现跨地域、跨时空的多维教学。

(4) 充分利用互联网和多媒体技术开发教学素材，课程资源丰富。课前建设 SPOC 系列课程，整合纸质/电子教材，与教学内容相关的文字、图像、视频等学习材料，形成“课程资源包”，放置在国际教育云平台上供学生提前学习，课中利用腾讯会议共享教学课件、展示教学图片、播放直播带货视频，满足教学需求。

2.3.2 预期目标

通过本课时学习，学生牢固掌握中国新经济内涵、形态、中国新经济发展现状，能够对其生活中的新经济现象进行描述，结合中国新经济发展现状对中国新经济发展特点及原因进行分析，形成对中国新经济较为客观深入的感受和认识，理解中国新经济发展理念，激发了学生了解中国经济、与中国经济进一步交流的兴趣。

3. 教学评价（建议说明本课时的整体评价理念，介绍评估是如何设计的、重点关注学生的哪些方面，以及在课堂教学中运用了哪些评估手段和方式，比如采用学生自评和他评相结合等）

本课时贯彻本门课主客观结合的多元过程评价观念，课前主要通过 SPOC 的填空、单项选择、多项选择等客观题考察学生对新经济的定义、表现、主要形态和应用场景的知识点掌握情况。测试后学生可以立刻得到教师设定的正确答案的反馈。在课中，教师可以分析 SPOC 答题错误率高的知识点，在课堂中通过举例提问，把知识重难点进行重新的梳理讲解。

课中教师记录学生的出勤，并根据回答问题和参与情况对每个学生的课堂表现给予等级评价。对于主持直播带货学生的表现（注：学生开学时就会分组，自选章节活动，每次课由不同的小组主持课堂活动），由教师在下课后通过问卷星发放互评问卷。

课后，教师会对学生的书面作业评分、写评语，将优秀的作业在班级和网络平台上的讨论区进行展示，请学生在讨论区自评、互评。