教学反思

基于后疫情时代的教学背景，顺应线上教学的趋势，本团队选取了本学院中级班的线上汉语口语课程为教学内容。教学视频中展现了以《广告，无处不在》为主题的30分钟真实教学场景，结合我院汉语教学最新理念和创新设计，希望为线上口语教学课程提供新的思路与参考。

在30分钟的教学视频中，共展现了以下五个亮点：1.教师课前设置任务清单，引导学生明确学习任务和方法，为课堂互动提供基础；2.本课程虽然为线上口语课程，但依旧保证学生的参与度和开口度，产出大量交际性表达，达到了教学的预期目标；3.课程中通过设置差异化分组讨论活动，保证了学生在小组互动中，自由且充分地表达；4.在授课过程中，教师结合聊天区，及时对学生的产出给予反馈，并进行适当的偏误纠正；5.课程中涉及的口语表达结合中国社会实事，创造了真实的交际语境。

当然，与传统的线下口语课相比，作为新兴课程，线上口语课也存在其固有的缺陷和难题，就本次30分钟的教学视频而言，存在以下四个需要注意和改进的地方：1.本次线上课程师生双方受到网络质量制约，导致课程效果不稳定；2.教师授课、学生应答过程中存在网络延迟，导致交流不顺畅；3.教师授课同时需要关注学生发言、聊天区互动等学生反应，难以面面俱到，导致部分反馈不及时；4.线上课程对教师的要求较高，本次教学因教师教学经验不足，难以预知学生可能出现的偏误，没有进行有针对性的指导。

以上是本次教学中体现的优势以及出现的问题，希望能对线上口语教学课程的改进和完善提供一些帮助与思考。