|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申思琦老师口语课教学日志** | | | | | | |
| **时间与主题** | **内容** | **活动** | **难点** | **学生情况** | **作业** | **备注** |
| 11月17日，周三；  《广告，无处不在》 | “无处不在”的意思；  什么样的广告是好的广告；  广告的载体；  直播、主播；  广告带来的好处和烦恼；  广告展示；  水果推销新创意。 | 果酱广告分享（司亚兰）；  【小组讨论】你喜欢广告吗？广告给你带来了哪些好处和烦恼？（分4组）  【展示环节】展示上节课布置的水果广告：陈秋绒、罗珃、高陈芳儿（准备得很充足）；  【小组讨论】如何帮助爷爷卖苹果？（分4组） | 引导学生大量产出；  “A是A，可是/不过/只是……”的具体语境运用。 | 大部分学生表现良好，积极产出；  世炫无法打开摄像头；  部分同学有网络延迟问题；  很多人喜欢看抖音；  罗珃支持在线下买和卖；世炫、亚兰喜欢广告，王光不喜欢广告；  学生可自主使用代言人，赠品，抵抗力，创造力，出口，营养价值等词语。 | 采访周围的人对于广告的看法；  采访自己国家卖水果的商家：水果的生产和销售情况如何？用什么样的方式做广告？ | 课堂氛围很好；  中国学生参与听课和小组讨论，与汉语学习者进行友好互动。 |

**腾讯会议聊天区：**

课程开始：

吴世炫：老师我不能打开摄像头[表情]

孟莲：倒是都有

孟莲：到处都有

罗珃A͜͡ĭ̈n͜͡...：每个地方都有

约瑟夫：到处都有

露茜：到处都有

韩懋楠kasie：到处都有

瑞秋：到处都在

高陈芳儿：无论什么地方都有

韩懋楠kasie：哪里都有

周伟（辛巴）：一看果酱我就感觉饿。

杨帆：一吃到嘴里面就化了

高陈芳儿：冰淇淋？

裴雪梅：一吃就完了

孟莲：糖

露茜：唐（糖）

罗珃A͜͡ĭ̈n͜͡...：将

杨帆：巧克力

罗珃A͜͡ĭ̈n͜͡...：果酱

文：公益广告有教育性。

胡惠怡：吸引人

文：一看就能看明白。

车昀姣：广告能让人记住。

文：瑞秋说得特别好！

高陈芳儿：反应产品的真实性质

文：周伟：“我喜欢体育广告，尤其是足球广告。”

文：芳儿，特别好。能反映产品的真实性质。

文：王光是颜控——好看就好！

文：康唯真：“到处都能看到广告”。——广告无处不在。

文：在电视上，在电梯里，在公交车上……

文：宿鸳今天请假了。

文：罗珃：“每个网站都能看到广告，介绍自己的品牌，或者介绍赞助商。”

文：微信朋友圈也有广告。

文：王光：“一看就是知道是广告，我就不看了。”

文：瑞秋看出来了，是直播。

文：韩懋楠：“我不认识他（我不知道他的名字），但是我知道他非常有名。”

（其他学生：李子柒）

文：瑞秋：“我在淘宝、拼多多、实体店买过东西。”

文：懋楠不知道李子柒。懋楠可以看一看她的视频，好看。

文：露茜：“这个视频很受青睐。很受大家的青睐。”

文：露茜特意用了新学的词语：青睐。特别好！

文：司亚兰：“通过广告可以了解我们不认识的东西。”

杨帆：王光：“得到信息是得到信息，可是信息是没有用的”

文：王光被瑞秋说服了！

文：“爽口的记忆，从这里开始”——秋绒分享的越南水果广告

杨帆：秋绒：“一看就想吃”

文：罗珃介绍肯尼亚的果汁广告。菠萝 很有创造力的广告，与电影奥斯卡奖联系起来——成功的广告。

文：罗珃：“我们的水果不是摘的，是挑选出来的，精心选择出来的”

杨帆：思琦：“我一看这个广告就觉得这个广告很有创意”

文：高陈芳儿：“荔枝在越南很多地方种植，最有名的是北江的荔枝。”

文：芳儿：“广告上，有新鲜荔枝，也有干的荔枝。”

文：芳儿：“新鲜荔枝更好吃。”

杨帆：水果广告的共同点：很新鲜

文：在各种各样的水果中  一下子 /一眼就能看到   这种水果——这种水果吸引眼球/抓眼球。

文：王光啊王光

周伟（辛巴）：这些水果很营养

文：世炫：“把果子摘下来，爷爷是果农——种植果树的人”

文：周伟：水果看起来很有营养。

文：爷爷住在大山里，交通特别不方便。爷爷的水果特别好吃，可是卖不出去——怎么办？

文：周伟：“好吃是好吃，可是有点儿贵。”

文：水果好是好，可是卖不出去。因为交通不方便。怎么办？

文：修路 架桥 5G     
文：周伟：“说不出来，想不出来”

罗珃A͜͡ĭ̈n͜͡...：联络顾客

文：可以在网上做广告，可以卖可以买。可以联络顾客。（总结）

文：罗珃说得真好！

文：周伟：“快递”

文：韩懋楠也没有在网上买过水果。  
杨帆：周伟：“快是快，可是不新鲜”

文：思琦：“猜一猜谁会在网上买水果——露茜”

文：思琦：“露茜买过芒果，很新鲜。”

孟莲：牛油果

文：周伟：把链接发给我——“把”字句用得好！

文：裴雪梅：“唯真建议用改变水果的形状——新型的水果很抓眼球。”

文：思琦：“特别有创意。比如……”

雪梅：“心形的苹果”

文：韩懋楠：“爷爷自己直播，让更多的人看到。”

文：罗珃：“在网上买东西很安全，不过我觉得在实体店……在小区门口、在宿舍、在私家车上、在水果店……放纸质的广告。”

文：罗珃：“疫情期间，人们更愿意买自己熟悉的人的东西。”

露茜：我的话筒打不开了老师

文：秋绒：“帮爷爷拍照或者录视频发到网上，比如抖音、快手等等。”

文：约瑟夫：“首先我们说了就可以找一个名人或明星做代言人。

约瑟夫：可以给一些赠品。

约瑟夫：疫情期间，卖水果的话，可以说吃水果增强对疾病的抵抗力。”

文：作业：采访一下身边的人，问一问他们对广告的看法。用什么方法卖水果

周伟（辛巴）：希望这节课达到你们想要的效果

胡惠怡：效果非常好！

杨帆：谢谢你周伟！

杨帆：借你吉言

文：借你吉言

杨帆：一有活动就找周伟

课程结束。