

金融汉语教材简介

随着中国国际影响力的增强以及“一带一路”发展倡议的提出和推进，中国金融领域对外开放程度逐步加深，入驻中国的金融外资日益增多，人力资源市场需要即懂汉语又懂金融的复合型人才。随着“中文+职业技能”的理念不断深化，汉语对一部分国家的学习者来说是一门“经济型语言”。近年来，国内已经出版了一批优秀的商务汉语相关的教材，很大程度上缓解了商务汉语学习需求。

浙江师范大学地处“长三角经济圈”辐射范围，依傍世界闻名的小商品集散中心——义乌，汉语学习者大多来自“一带一路”沿线国家，从事国际贸易工作。这一群体有别于以往的单纯语言学习者，更多的选择专业领域学习。随着学习者对金融领域专业知识获取的需求日益显现，这在一定程度上催生了金融汉语这一专门用途汉语在汉语国际教育课程体系中的细分发展。这一变化对金融汉语教材的编写与创新提出了新的要求。

相较于中国本科生的金融专业，金融汉语并不是系统的金融专业课。金融汉语为汉语言专业（留学生）的一门专业选修课程，旨在使学生进一步掌握金融领域的汉语基本词汇、汉语口语及书面表达方式，以及商业银行和服务、货币市场、外汇市场、资本市场和保险产品、衍生金融工具的基本知识，了解中国金融领域基本知识和情况，能够在比较中了解中国金融领域与本国的异同，初步具备运用汉语从事金融领域商务活动的的能力。同时，通过生活、商务、专业等场景的学习，了解中国日常生活和经济生活的发展变化，了解金融领域发展对生活的影响，具有很强的针对性、实用性。浙江师范大学国际文化与传播学院自2020年起根据商务汉语专业本科留学生的培养需求，着手金融汉语教材编写工作。

金融汉语教材的总体量为16课，主要分为货币、银行、证券、保险四个单元，货币主题占3课，银行占7课，证券占3课，保险占3课。围绕四大主题，根据任务型教学理论进行设计，通过主人公一家在生活、工作中接触的金融相关问题展开话题，同时，利用规范的财经类文摘、专业杂志、新闻报道等，作为拓展阅读材料，扩充金融知识。教材中还加入了智能AI“小鑫”人物的设计，用于对主题知识的补充科普。

金融汉语教材具有如下特点：

1. 设计理念新。

本教材采用新形态教材形式，自主开发教材辅助学习程序，一方面满足学生自主学习的需求；另一方面，便于教师组织开展任务型教学。在学习程序中，学生可在程序中通过音频、视频自主学习课文、词汇语法、拓展金融相关背景知识，并进行预习检测；通过程序中的微课进行语言知识学习，以及提交课后作业。

2. 针对性强。

本教材四大主题针对日常金融生活中的相关话题进行学习，满足留学生的实际需求，具有很强的针对性、实用性；

3. 科学性强。

本教材立足于商务汉语研究基础智商，汲取了现有商务汉语教材的科学性，结构明确、主题鲜明、科学性强，能较好地服务于金融汉语的学习。

4. 覆盖面广。

本教材主题提取金融专业涉及的知识范畴，覆盖日常金融汉语的四大主题，以金融生活类活动出发，兼具金融工作类功能。

总之，本教材是在第二语言教材编写理论指导下完成的具有专门性的金融汉语教材。我们期望通过本教材，助力外国学习者提高金融汉语水平，快速对中国金融生活有所了解，初步具备运用汉语从事金融领域商务活动的的能力。